PressES

nr 21

maj 2018

MIESIĘCZNIK W KLIMACIE EKONOMII SPOŁECZNEJ

Gazeta wydawana jest przez **Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze**
www.owes.zgora.pl, tel. 607 041 779, mail: owes@fundacjacp.org

CO TO JEST **MENTORING?**

Mentor pomaga rozwinąć skrzydła

Renata Wcisło

Kiedy w Fundacji na rzecz Collegium Polonicum rozpoczynaliśmy przygodę z mentoringiem, miał pomóc w aktywizacji osób bezrobotnych do 25. roku życia. Wówczas w Polsce niewiele mówiło się o tej formie wsparcia, dlatego testowaliśmy to narzędzie w ramach projektu **„MENTORING – innowacyjna metoda aktywizacji”**, czerpiąc wzorce od naszych zachodnich sąsiadów.

Mentor to bardziej doświadczona osoba, wspierająca, dzieląca się umiejętnościami i praktyką z podopiecznym. To „...pewien układ bądź relacja między dwoma osobami, w której obie strony uzyskują korzyść” – mówi jeden z naszych mistrzów, Przemysław Zieliński. Takim uczniem może być również... przedsiębiorstwo społeczne, zwłaszcza to dopiero raczkujące lub potrzebujące wsparcia w danym obszarze.

W ramach działalności Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze wykorzystujemy tę formę wsparcia, by pomóc przedsiębiorstwom społecznym rozwinąć skrzydła. Zaprosiliśmy do współpracy osoby, przedsiębiorców z doświadczeniem, autorytety w danej dziedzinie, które wejdą w rolę mistrzów dla nowo powstałych biznesów.

Każde chętne do takiej współpracy przedsiębiorstwo społeczne określiło obszar swojej działalności, który chciałoby poprawić: od wsparcia w marketingu, sprzedaży, po zarządzanie przedsiębiorstwem. Mentorzy są indywidualnie dobierani w zależności od swoich kompetencji i doświadczenia w danej dziedzinie. Ale jest jeszcze coś... W relacji musi zaiskrzyć – swój na swojego musi trafić, zwłaszcza że to współpraca dobrowolna, opierająca się na zaangażowaniu społecznym.

Redakcja
Wydawca: Fundacja
na rzecz Collegium Polonicum
ul. T. Kościuszki 1
69-100 Słubice
www.fundacjacp.org

Redaguje zespół w składzie:
Katarzyna Kochańska – redaktor naczelna
Renata Wcisło – dziennikarz

Projekt graficzny, skład:
piktogram polska
Okładka: chromastock.pl

Fundusze Europejskie Program Regionalny
Lubuskie Warte zachodu
Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Na czym polega mentoring?

Czym jest mentoring? Na czym polega? Jakie korzyści może przynieść? Kim jest mentor, a kim podopieczny? Garść podstawowych informacji – żeby poznać i zrozumieć mentoring.

Mentoring polega na opiece podczas rozwijania kompetencji, realizacji ścieżki zawodowej nad osobą szkoloną. Jest to długoterminowa relacja osoby o zdecydowanie większym bagażu doświadczeń i wiedzy, która wspiera w rozwoju osobę o mniejszym doświadczeniu bądź krótszym stażu pracy.

Mentorami są eksperci z danej dziedziny, branży bądź firmy. Zakres relacji mentorskiej ograniczony jest zazwyczaj do spraw zawodowych i koncentruje się na rozwoju kariery podopiecznego.

Mentor to lider posiadający dużą wiedzę – stanowi wzorzec dla podopiecznego, któremu udziela rad nie tylko w zakresie konkretnych zadań, ale również rozwoju osobistego oraz kształtowania ścieżki zawodowej. Mentor z założenia posiada bardzo wysokie kompetencje w obszarze działalności podopiecznego, sam w przeszłości z sukcesem zajmował się podobnymi działaniami, był zaangażowany w działalność tej samej instytucji.

Definicja mentora pochodzi od imienia postaci z mitologii greckiej, którego zadaniem było wychować, nauczać i doskonalić ucznia. Obecnie określeniem mentora definiuje się osobę o rozwiniętych kompetencjach oraz godną zaufania, która jak mistrz, jest wzorem do naśladowania dla innych. Często też definiujemy tak osobę, która wywarła na naszym życiu duże piętno, była nam inspiracją i wsparciem.

Zgodnie z definicją Davida Clutterbucka, jednego z twórców współczesnego mentoringu, mentor to człowiek doświadczony, który chce podzielić się swoją wiedzą z kimś o mniejszym doświadczeniu, a poprzez swoją pracę oraz działanie pomaga słabszym wydobyć ich potencjał.

CELE SZCZEGÓŁOWE MENTORINGU:

- identyfikacja oraz analiza mocnych i słabych stron podopiecznego,
- wsparcie w podejmowanych przez uczestnika wyzwaniach,
- odkrywanie oraz rozwijanie potencjału uczestnika i jego wewnętrznej motywacji,
- ciągłe i nieustające informacje zwrotne budujące samoświadomość,
- odkrywanie w podopiecznym sprawstwa i wpływu na innych,
- indukcja możliwych ścieżek kariery oraz analiza zagrożeń i szans,
- rozwijanie kompetencji osobistych i społecznych.

(Źródło: https://mfiles.pl/pl/index.php/Mentoring).

Mentoring jako proces wspierania rozwoju indywidualnego budowany jest na wsparciu i wzmocnieniu, dzięki czemu obserwujemy proces stawania się kimś, a nie proces bycia kształtowanym lub klonowanym przez innych wokół. Jego sensem jest dostarczenie z jednej strony swobody i wolności decyzji, ale z drugiej umiejętności rozważania wyborów, które mają wpływ na ich życie.

Związek pomiędzy mentorem i jego uczniem jest związkiem dynamicznym, opiera się na zaufaniu, chęci spędzenia razem czasu, wzajemnym uczeniu się od siebie i dzieleniu doświadczeniem życiowym.

Mentoring jest procesem, w którym dokonuje się **transfer wiedzy i doświadczenia**, w którym mentor odgrywa rolę „wzorca", a dzięki wzajemnemu szacunkowi i zaufaniu, staje się osobą, której podopieczny może ufać, zwierzać się, budować swój pozytywny obraz siebie, dokonywać wyborów oraz – co najważniejsze – przejmować odpowiedzialność za siebie i swoje zachowanie.

Dzięki swojej formule mentoring może stać się źródłem satysfakcji i korzyści również dla osoby podejmującej się roli mentora, ponieważ może służyć: wzrostowi świadomości, wzrostowi zrozumienia innych ludzi, poprawie komunikacji, zdobyciu umiejętności słuchania innych, osobistemu rozwojowi i satysfakcji, poczuciu samorealizacji.

EFEKTY ODDZIAŁYWANIA DOBREGO MENTORA

Mentor umiejący budować pozytywne relacje i osiągający sukcesy w pracy ze swoim podopiecznym musi cechować się kilkoma umiejętnościami. Do najważniejszych z nich można zaliczyć przede wszystkim osobiste poświęcenie – czasu i uwagi, które wpłynie na rozwój innych osób w przyszłości; szacunek okazywany dla osób i ich umiejętności oraz ich prawa do pomocy i wsparcia w dokonywaniu ich własnych wyborów w życiu; umiejętność słuchania i akceptowania różnych punktów widzenia; umiejętność wczuwania się w sprawy i problemy innej osoby; umiejętność rozważania zarówno możliwości, jak i przeszkód; elastyczność i otwartość.

Opr. Katarzyna Kochańska, m.in. w oparciu o publikację „Mentoring w praktyce. Ścieżka kształcenia mentorów i peer-mentorów dla grup defaworyzowanych", autorstwa dr Anny Sołtys i Małgorzaty Tarkowskiej ze Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi w ramach realizacji projektu „Wychowankowie domów dziecka – nowe szanse, lepsze jutro", realizowanego przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL.

Fundacja na rzecz Collegium Polonicum od lat rozwija programy mentoringu

Zagadnieniem mentoringu Fundacja na rzecz Collegium Polonicum zajmuje się od niemal 10 lat. W latach 2009-2010 realizowała pierwszy projekt, podczas którego możliwe było poznanie tego narzędzia. Nosił on tytuł „Mentoring dla kobiet – projekt dla województwa lubuskiego". Jego genezą był program realizowany w Brandenburgii (Niemcy) przez uczelnie wyższe o tytule „Mentoring für Frauen - gemeinsam Zukunft gest alten" (tłum. Mentoring dla kobiet – wspólnie kształtujemy przyszłość"). Celem projektu był transfer wiedzy z Niemiec do Polski – na temat ich programu mentoringowego i samego narzędzia.

MENTORING DLA KOBIET

„Mentoring für Frauen" w Brandenburgii to długofalowy projekt, do którego przygotowania trwały 2 lata, a który jest realizowany już od 5 lat. Przy zaangażowaniu wszystkich szkół wyższych, odpowiedniego ministerstwa na poziomie kraju związkowego oraz decydentów i licznych partnerów społecznych stworzono skuteczny i innowacyjny mechanizm zapobiegania 2 problemom społecznym: niskiej reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych oraz odpływowi dobrze wykształconych kobiet z Brandenburgii. Mentoring polega w tym przypadku na zapoznaniu studentek i doktorantek z realiami rynku pracy poprzez bliski kontakt z osobami na wysokich stanowiskach i wgląd w ich codzienne życie zawodowe. Mentee (studentka lub doktorantka) oraz mentor (osoba ze świata biznesu, administracji itp. na wysokim stanowisku) współpracują ze sobą przez blisko rok. Tandemy te z reguły wytwarzają efekty synergiczne korzystne dla obu stron.

Transfer wiedzy na temat mentoringu oparto na zasadach przekazywania i wymiany informacji różnymi kanałami. W ramach dwudniowego warsztatu merytorycznego pod tytułem „Czym jest Mentoring?" przedstawiono szczegółowo zasady realizacji programu mentoringu w Brandenbur-

gii. Ponadto uczestnicy dowiedzieli się o innych programach mentoringowych realizowanych w Niemczech, a adresowanych do różnych grup odbiorców: dzieci, młodzieży, emigrantów, czy osób niepełnosprawnych. Równolegle do warsztatów, konferencji i wyjazdu studyjnego prowadzono systematyczne działania na rzecz pozyskiwania zwolenników mentoringu. Koordynator organizował spotkania w terenie i tworzył listę kontaktów do osób zainteresowanych tematyką. Były to dodatkowe aktywne działania na rzecz pozyskania odpowiednich decydentów, partnerów społecznych, biznesowych i administracyjnych.

MENTORING DLA MŁODYCH BEZROBOTNYCH

Okazja do wykorzystania nabytej wiedzy przyszła w roku 2012. Do 2015 roku fundacja realizowała innowacyjny projekt „Mentoring – innowacyjna metoda aktywizacji". Partnerami byli: Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Przedsiębiorstwo „Irmek" z Gorzowa Wlkp., Powiatowy Urząd Pracy w Krośnie Odrzańskim oraz niemiecka firma Deutsche Angestellten Akademie. A celem tego wspólnego działania było stworzenie innowacyjnego narzędzia mentoringu, dopasowanego do polskich realiów prawnych, służącego młodym osobom bezrobotnym, z którego mogłyby korzystać powiatowe urzędy pracy. Narzędzie zostało przetestowane przez grupę bezrobotnych młodych kobiet z Krosna Odrzańskiego, które przez ponad rok pracowały z mentorami. Byli nimi przedsiębiorcy, samorządowcy, nauczyciele... A ich spostrzeżenia zostały uwzględnione przy budowaniu założeń programu. Podręcznik nosi tytuł: „Mentoring, innowacyjna metoda aktywizacji młodych osób bezrobotnych" i zawiera konkretne wskazówki i dokumenty, jak od A do Z poprowadzić proces mentoringu, od rekrutacji mentorów i ich podopiecznych, poprzez proces dopasowania, po ewaluację procesu.

MENTORING DLA PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

Mentoring może dotyczyć również relacji biznesowych: doświadczony przedsiębiorca może służyć wsparciem i pomocą temu, który dopiero zaczyna. Zwłaszcza, jeśli mamy na myśli przedsiębiorstwa społeczne, tworzone przez osoby, które borykały się z różnymi trudnościami na rynku pracy. I właśnie na tym założeniu opiera się kolejny program mentoringowy, realizowany przez Fundację na rzecz Collegium Polonicum. Więcej na ten temat na kolejnych stronach.

Fundacja szuka mentorów biznesowych

Fundacja na rzecz Collegium Polonicum w dalszym ciągu zaprasza do współpracy przedsiębiorców, którzy chcieliby zostać mentorami, czyli przewodnikami dla młodych przedsiębiorców społecznych.

W ramach Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej, który prowadzi Fundacja na rzecz Collegium Polonicum w tym roku będzie realizowane nowe działanie: mentoring dla przedsiębiorstw społecznych. Do kogo jest kierowany? Na czym polega? Kto może zostać mentorem?

Dzięki działalności ośrodka w ciągu ostatniego roku wsparcie otrzymało 40 przedsiębiorstw społecznych. Tworzą je osoby, które z różnych powodów do tej pory miały problemy na rynku pracy. Skorzystały z dotacji, pomocy specjalistów i prowadzą działalność gospodarczą na lokalnym rynku.

POMOCNE DŁONIE MENTORÓW

Ale początki w biznesie nie są łatwe. Dlatego oprócz wsparcia doradczego i szkoleniowego, OWES realizować będzie dla nich również program mentoringu. Mentoring to metoda nauki, która bazuje na partnerskiej relacji pomiędzy mentorem a uczniem. Polega na tym, że doświadczony przedsiębiorca jako mentor nowo powstałego przedsiębiorstwa społecznego dzieli się swoją wiedzą, doświadczeniem. Co bardzo ważne, jest to relacja dobrowolna - mentor jest wolontariuszem, nie otrzymuje wynagrodzenia.

Każdy mentor ze swoimi podopiecznymi pracuje łącznie ok. 10 godzin, nie muszą to być wyłącznie spotkania osobiste, ale również rozmowy telefoniczne czy wymiana e-maili. Chodzi o to, aby pozostawali w kontakcie i współpracowali.

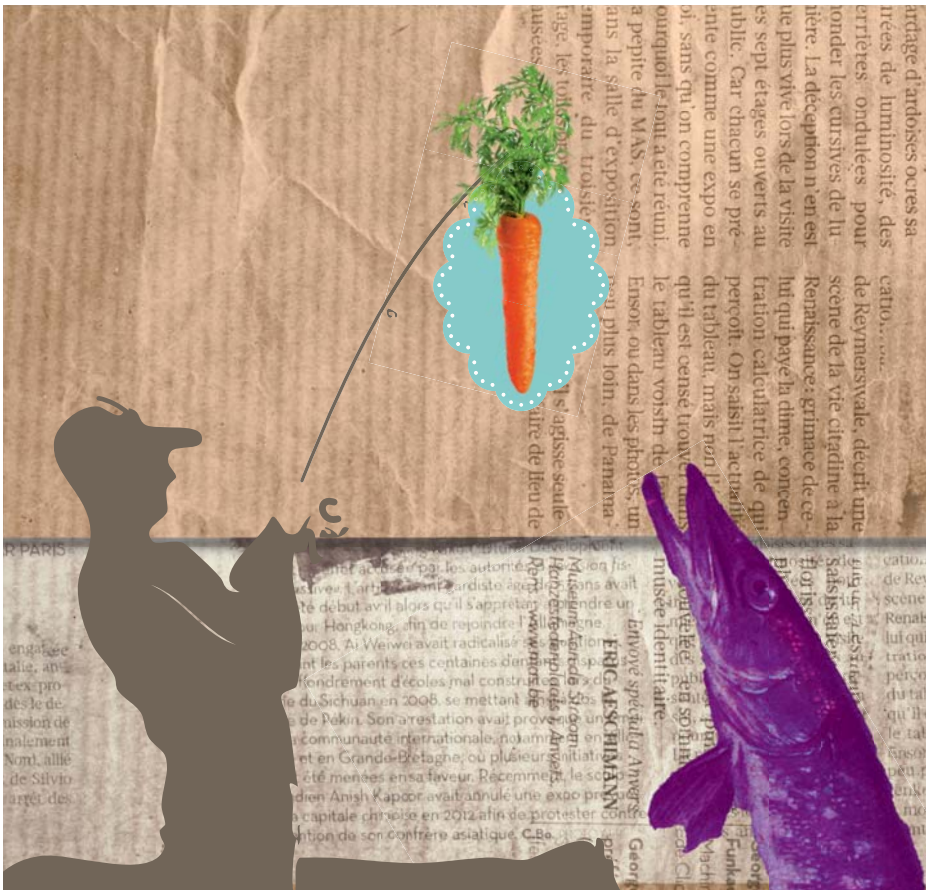
W CZYM POMAGA MENTOR?

Obszary, w których może doradzać mentor mogą być różne, od ogólnego wsparcia dot. zarządzania przedsiębiorstwem, współpracy z otoczeniem, budowania pozycji i marki przedsiębiorstwa, po wzmocnienie osobiste lidera i pracownika czy zarządzanie sprzedażą. Ale nie mniej ważna jest życiowa mądrość wypływająca z doświadczenia mentora – podejścia do biznesu, do porażek i sukcesów, czy wyznaczania celów i dążenia do ich realizacji.

KAŻDY MOŻE DORADZAĆ

Mentorem może zostać każdy przedsiębiorca, który chciałby podzielić się swoją wiedzą, doświadczeniem, czy właśnie zdobytą przez lata mądrością życiową. Ten, kto chciałby dać coś z siebie innym. Również on sam na pewno odniesie korzyści z tej relacji. Oprócz satysfakcji, udział w programie to możliwość zdobycia nowych doświadczeń, nawiązania kontaktów. A także budowanie dobrej praktyki firmy w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu. OWES zaprezentuje mentorów i ich firmy na swojej stronie.

Aby się zgłosić, należy wypełnić formularz dostępny na stronie: http://owes.zgora.pl/oferta/csr/ Informacji udziela: Monika Robaszyńska, animatorka w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej, tel. 533 316 284, e-mail: m.robaszynska@fundacjacp.org



Mentorzy dla przedsiębiorstw społecznych

Przedstawiamy osoby, które chcą wpływać na wzrost potencjału sektora ekonomii społecznej i chcą podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z nowo powstałymi przedsiębiorstwami społecznymi (spółdzielnie socjalne, stowarzyszenia, fundacje). Każde z przedsiębiorstw społecznych określa obszar, który chce poprawić: od wsparcia w obszarze marketingu, sprzedaży po zarządzanie przedsiębiorstwem.

PRZEMYSŁAW ZIELIŃSKI

Twórca i właściciel Idea4. Od 17. roku życia zajmuje się pracą z ludźmi. Tysiące godzin poświęcone innym są dla niego inspiracją i siłą w rozwoju. Już jako nastolatek współtworzył świetlicę środowiskową, był zaangażowany w pracę grupy wspierającej osoby niepełnosprawne. Posiada kilkunastoletnią praktykę w zarządzaniu. Zakres jego działań obejmował między innymi współpracę z klientami strategicznymi, kierowanie zespołem sprzedażowym, zarządzanie zespołem kilkudziesięciu trenerów, szkolenia wewnętrzne. Absolwent pedagogiki UW, obronił pracę z zakresu kształcenia ludzi dorosłych (andragogiki). Ukończył Psychologię Zarządzania oraz Akademię Trenera w WSB w Poznaniu. Zdobył certyfikat w Instytucie Neurolingwistyki oraz ukończył Szkołę Transformacyjno-Rozwojową (Akademię Mistrzów Treningu). Posiada akredytację Insights Discovery. Współpracuje z osobami indywidualnymi, organizacjami i instytucjami różnej wielkości (międzynarodowe korporacje, firmy rodzinne, ludzie szukający dróg rozwoju) oraz uczelniami wyższymi (WSB w Poznaniu i Wrocławiu, WSNHiD, SWPS, UZ). Zawsze poszukuje nowych rozwiązań i buduje partnerskie relacje. Pomysłodawca i twórca inicjatywy NaszeDobreŻycie. Strona internetowa: http://idea4.pl/

ANNA GIERCARZ I URSZULA GIERCARZ

Prawniczki z kancelarii prawnej Anny Giercarz, które od lat z wprawą poruszają się w gąszczu przepisów prawnych. Specjalizują się w poradach z zakresu prawa cywilnego i gospodarczego. Jako kancelaria, organizują spotkania integrujące kobiece biznesy pod nazwą „Lubuszanki, kobiety sukcesu".

Kontakt: Kancelaria Prawna Anna Giercarz, ul. Ogrodowa 6/1, 65-461 Zielona Góra, tel. 668 221 507, e-mail: anna.giercarz@annagiercarz.pl, facebook.com/przyjaznakancelariaprawna

MARTA GÓRSKA

Prezes Zarządu Fundacji CSR Profit i Koordynatorka Programu Odpowiedzialna Firma.

Od 2007 roku działa w obszarach odpowiedzialnych inwestycji i odpowiedzialnego biznesu. Zawodowo związana z międzynarodową firmą działającą w sektorze odpowiedzialnych inwestycji. Posiada doświadczenie w analizie i dialogu z międzynarodowymi firmami w kontekście zarządzania ryzykiem w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. Specjalizuje się m.in. w sektorach wydobywczym, paliwowo-energetycznym, ICT, finansowym. Konsultowała pierwszy raport zintegrowany włoskiego kon-

cernu ENI. Członkini grup roboczych przy Sustainability Accounting Standards Board, oceniających branżowe standardy raportowania danych pozafinansowych. Współpracowała z Komisją Europejską jako ekspertka przy programie ramowym UE Horizon 2020 w ramach jednego z priorytetów w obszarze „Bezpieczna, czysta i efektywna energia". Strona internetowa: http://csrprofit.com/

MONIKA SUDER

Dziennikarka telewizyjna i radiowa. Obecnie jest reporterką i prezenterką telewizyjną. Swoją dziennikarską pracę rozpoczęła w miejskim radiu w Zielonej Górze. Po drodze była przygoda z TVN24, Polsatem, a nawet z katarską telewizją. Teraz prowadzi „Informacje" we wrocławskiej telewizji Echo24, działa w techklubie w Zielonej Górze, a w wolnej chwili zaraża swoją dziennikarską pasją najmłodszych prowadząc warsztaty dla dzieci i młodzieży. Wykładowca w Dolnośląskiej Szkole Wyższej.

EDYTA MALICZAK

Jest coachem i trenerem relacji oraz biznesu, jak również consultantem narzędzia badającego style myślenia MindSonar. Jako coach towarzyszy ludziom w ich rozwoju osobistym i zawodowym. Rozwój osobisty i zawodowy doprowadza jej klientów do zwiększenia poczucia własnej wartości. Natomiast poczucie własnej wartości pozwala budować lepsze relacje międzyludzkie. Sensem jej pracy i życia jest przekazywanie wiedzy, którą uzyskała w ciężkiej pracy i owocnej nauce. Jako trener uczy konkretnych kompetencji, dzięki którym klienci przenoszą się na wyższy poziom, co przyczynia się do zwiększenia ich zarobków, poprawienia jakość życia zawodowego, zwiększenia prestiżu i uznania społecznego oraz poprawienia relacji z bliskimi. Jako konsultant MindSonar pomaga firmom budować sprawne zespoły. Od 2004 roku jako właściciel firmy spedycyjnej zarządza własnym zespołem ludzi, których skutecznie motywuje do partnerskiej współpracy, kreatywności oraz maksymalizacji osobistego, jak i zawodowego potencjału.

GRACJANA PAWLAK

Jestem kobietą w drodze do siebie, do innych kobiet, do mężczyzn, do dzieci... Relacje uważam za najważniejszą przestrzeń do samospełnienia w różnych obszarach. Jako przedsiębiorca współtworzę Ośrodek Psychoterapii i Rozwoju (www.psychoterapia.zgora.pl) oraz Szkołę Świadomych Przywódców (www.budowaniezespolow.pl) w Zielonej Górze; jako psychoterapeutka pomagam ludziom odkryć i rozwinąć swój potencjał lub uleczyć ból duszy; jako konsultantka Gestalt pomagam organizacjom w osiąganiu stabilności zatrudnienia i procesach relacyjnych; jako działaczka społeczna wspieram osoby osadzone w zakładach karnych oraz rozwój biznesu, prowadząc Klub Lidera. Powera daje mi z jednej strony nic-nie-robienie, a z drugiej wizja nowego celu i determinacja w jego realizowaniu.

Jeszcze się z mentorem nie spotkali – ale mają już przygotowane pytania

Dorota Król, Fundacja KreARTywni
- Mamy bardzo pozytywne nastawienie do współpracy z mentorem, każda osoba, która ma większą wiedzę od nas i może nam doradzić, jest przez nas mile widziana. Nasza fundacja działa niedługo, bo od 3-4 miesięcy. Ale po tym czasie mamy już konkretne pytania, które chcielibyśmy zadać naszemu mentorowi. Głównie dotyczą one części finansowej prowadzenia fundacji, tego, co i jak rozliczać, księgować, ponieważ nikt z nas nie jest specjalistą w tej dziedzinie.
Na pewno chcemy również porozmawiać o reklamie, gdzie, w jaki sposób jak najtańszym kosztem możemy się reklamować. Chcielibyśmy skorzystać z doświadczenia i kontaktów mentora w zakresie współpracy na przykład z mediami. A także pomyśleć nad pomysłami na promocję.

ELWIRA WENTLANT

Mama, żona, sołtys Kadłubi w gminie Żary, Prezes Spółdzielni Socjalnej Work Group, współpracownik w firmie Wentor. Absolwentka filologii polskiej. Ukończyła również studia podyplomowe z zakresu coachingu i mentoringu menedżerskiego.

KORINA ZŁAKOWSKA

Jest trenerem, coachem, doradcą zawodowym i edukacyjnym. Posiada doświadczenie i kwalifikacje w zakresie coachingu, doradztwa kariery oraz w prowadzeniu szkoleń rozwojowych, warsztatów edukacyjnych. Absolwentka Wyższej Szkoły Pedagogicznej na kierunku Zarządzanie marketing. Ukończone studia podyplomowe w zakresie: job-coaching, doradztwo zawodowe, edukacyjne, coach kariery – SWPS, Uniwersytet Humanistyczno-społeczny, Akademia Trenera Biznesu – Certyfikat Trenera, Szkoła Coachingu HPR GROUP, Roczny Program Rozwoju Osobistego – Staż Gestalt w Instytucie Terapii Gestalt.

Bierze udział w różnych projektach: praca z osobami długotrwale bezrobotnymi, z osobami po przemocy, ofiarami handlu ludźmi. Obecnie jest członkiem Lubuskiego Stowarzyszenia na Rzecz Kobiet BABA oraz Wojewódzkiego Zespołu ds. Przeciwdziałania Handlowi Ludźmi. Współpracuje z Fundacją La strada Norweskiego Funduszu w ramach programu „Współpraca w obszarze Schengen oraz walka z przestępczością transgraniczną i zorganizowaną, w tym przeciwdziałanie handlowi ludźmi oraz migracjom grup przestępczych."

OLGA ARCIKIEWICZ-MOSIĄDZ

Od 2016 roku szczęśliwa właścicielka firmy oLgOVE – pracowni, w której dzieci i dorośli mają możliwość poznać i pokochać różne techniki tak zwanego rękodzieła. W swojej pracowni tworzy unikalne przedmioty dekoracyjne oraz meble.

Z wykształcenia i kilkunastoletniego doświadczenia marketingowiec mający na swoim koncie niezliczone projekty m.in. z zakresu promocji, reklamy, organizacji eventów oraz akcji szkoleniowych. Pomysłodawczyni i współzałożycielka wyjątkowego miejsca tworzonego przez kobiety – Przestrzeń 4a, gdzie dorośli, młodzież i dzieci mogą znaleźć dla siebie coś wartościowego i bliskiego. Prezes Stowarzyszenia Przestrzeń 4a, które powstało z potrzeby dzielenia się umiejętnościami, wiedzą i pomysłami z innymi, aby wnosić dużo dobrego do otaczającej nas rzeczywistości.

Kontakt: oLgOVE Olga Arcikiewicz – Mosiądz, ul. Sowińskiego 4a/7, 65-001 Zielona Góra, tel. 698 961 466, email: olgove@poczta.pl, www.olgove.pl

TOMASZ MATYSIK

Właściciel i prezes firmy ATM POLAND Sp. z o.o. Firma umożliwia europejskim kontrahentom łatwy i bezpośredni kontakt z przedstawicielami polskiego rynku. Założyciel i Prezes Fundacji Ośrodek Rozwoju Polski. Fundacja powstała w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie polskich firm w obszarze ekspansji zagranicznej. Celem statutowym jest wsparcie dla polskiej przedsiębiorczości tak na terytorium RP, jak i poza jej granicami. Fundacja gwarantuje wsparcie dla przedsiębiorców w zakresie: informacji o potencjalnych rynkach zbytu, możliwościach finansowania przedsięwzięć innowacyjnych, pośredniczy w nawiązaniu kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami z różnych krajów. Wiceprezes Polsko-Australijskiej Izby Handlowej (V-ce Prezydent Polish Chamber of Commerce Australia).
We współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego organizował misje gospodarze: Kierunek Australia I, Kierunek Australia II, Kierunek Australia III i Kierunek Australia IV.

Posiada doświadczenie we współpracy międzynarodowej, doradztwie w zakresie start-up. Ma ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie stosunków przemysłowych, motoryzacji, komunikacji, produkcji, ubezpieczeń, zarządzania, osbługi klienta, IT i księgowości. Obecnie koncentruje się na aktywnym budowaniu profesjonalnej sieci PCCA w Polsce i tworzeniu sojuszy z regionalnymi i krajowymi organizacjami branżowymi, aby otworzyć możliwości dla relacji Polska – Australia.

MAŁGORZATA ZIELIŃSKA

Szkoła Językowa Lingua Viva Języki Świata w Zielonej Górze, dyrektor szkoły i trener. Od 2002 roku prowadzi wielooddziałową organizację, współpracując tym samym z dużą liczbą ludzi o różnych typach osobowości. Jest dumna, że uczestniczy w procesie budowania od zera i utrzymania w dobrej kondycji znanej na rynku marki szkoły językowej. Co w tym pomogło? Oprócz klasycznej metody prób i błędów na pewno wprowadzenie systemu zarządzania jakością ISO 9001:2000 i dołączenie do grona centrów egzaminacyjnych BRITISH COUNCIL. Przez wiele lat koordynowała w Zielonej Górze międzynarodowe egzaminy University of Cambridge (FCE, CAE, CPE, KET, PET). Obecnie ma grono współpracowników, którzy samodzielnie i odpowiedzialnie wykonują swoje zadania, podczas gdy ona zajmuje się prowadzeniem warsztatów rozwojowych dla dzieci, młodzieży i dorosłych oraz inicjatywami prospołecznymi, czego przykładem jest udział w programie mentoringowym.

ROMAN ROZENBERGER

Przedsiębiorca i specjalista z dziedziny marketingu internetowego ze specjalizacją w marketingu w wyszukiwarkach internetowych (SEM), analityce internetowej, płatnych kampaniach reklamowych oraz w pozycjonowaniu stron i sklepów internetowych (SEO). Konsultant z zakresu optymalizacji konwersji i podnoszenia rentowności kampanii marketingowych. Prowadzi szkolenia wewnętrzne dla firm z zakresu wdrażania analityki internetowej, pozycjonowania, prowadzenia kampanii linków sponsorowanych Google AdWords i Facebook Ads.

Współpracuje z organizacjami pozarządowymi, pomaga im uzyskać kwalifikacje w programie Google for Nonprofits, tworzy strony internetowe, prowadzi kampanie Google Ad Grants, w których organizacje mają do wykorzystania co miesiąc 10 000 dolarów na promowanie swojej działalności. Prowadzi również gościnne wykłady, warsztaty i konwersatoria dla jednostek edukacyjnych. W mentoringu organizowanym przez Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej skupia się na tym, co uwielbia – czyli konsultacje w zakresie rozwoju online przedsiębiorstw z wykorzystaniem potencjału, jaki daje Google oraz Facebook.

Kontakt: Roman Rozenberger, ul. Łużycka 17, 65-601 Zielona Góra, tel. 663 228 274, e-mail:roman@rozenberger.com, www: rozenberger.com

Wierzyć w siebie i nie poddawać się

Kilka pytań do... Elwiry Wentlant, prezes Spółdzielni Socjalnej Work Group i mentorki w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze, pyta Katarzyna Kochańska.

Dlaczego zdecydowała się Pani na bycie mentorem dla młodych, rozpoczynających działalność spółdzielców?
Po skończeniu studiów podyplomowych Coaching i Mentoring Menadżerski postanowiłam spróbować swoich sił jako Mentor.

Na czym polega Wasza relacja, w czym może im Pani pomóc?
Chcę pomóc nowym przedsiębiorstwom społecznym w wejściu na rynek, w poznaniu rynku. Przekazuje im swoje doświadczenie, pokazuję kierunki działania. Zachęcam do pracy. Dziele się doświadczeniem, umiejętnościami, kontaktami...

Co jako mentor chciałaby im Pani przekazać, czym się podzielić?
Jako mentor podkreślam, że trzeba wierzyć w siebie, w to, co się robi, nie poddawać się...

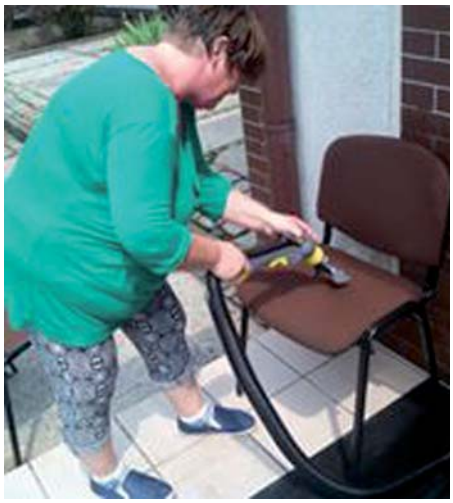
Spółdzielnia Socjalna My

SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA

W kwietniu 2017 roku powstała Spółdzielnia Socjalna My, założona przez Gminę Lubniewice i Gminę Sulęcin. Stała się ona miejscem, które nie tylko daje pracę dla 5 osób lecz jednocześnie daje szanse i możliwości rozwoju, zabezpiecza potrzeby lokalne, uzupełnia lokalną ofertę usług, w tym usług turystycznych, jednocześnie wpisując się potrzeby mieszkańców.

Od kilku miesięcy Spółdzielnia Socjalna My prężnie rozwija swoją ofertę w tym usługi wynajmu sprzętu turystycznego, usługi opiekuńcze dla osób niepełnosprawnych i starszych, usługi sprzątające, usługi zagospodarowania

terenów zielonych oraz usług brukarskich. Dysponujemy profesjonalnym sprzętem i personelem chętnym do pracy i pomocy. Spółdzielnia socjalna My oferuje swoją pomoc także w działaniach społecznych, od czerwca 2017 jest członkiem Partnerstwa lokalnego "Skuteczni w partnerstwie regionu".



Naszym hasłem przewodnim jest:
MY dla WAS | MY dla Gminy | MY dla Mieszkańców

SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA MY
UL. JANA PAWŁĄ II 51B
69-210 LUBNIEWICE
FB:
@SPOLDZIELNIASOCJALNAMY
e-mail: spoldzielniasocjalnamy@gmial.com
tel.: 6034336001
prezes: TOMASZ RAGIEL