



STARTUP W III SEKTORZE



Aktywny trzeci sektor

Stowarzyszenia, fundacje, grupy nieformalne tworzą ci, którzy chcą coś zmienić w swoim otoczeniu.

 **Katarzyna Kochańska**

W tym wydaniu miesięcznika PressES rozmawiamy o działalności społecznej. Społecznik w potocznym rozumieniu to ktoś, kto bezinteresownie, z własnej inicjatywy działa na rzecz innych, swojej lokalnej społeczności, dzieli się swoją pasją, zachęca innych do współpracy. Społecznicy często zakładają organizacje pozarządowe, co ułatwia pozyskiwanie środków na działania i ich realizację. Tak powstaje tzw. trzeci sektor. Chcemy go Wam przedstawić i odpowiedzieć na kilka podstawowych pytań. Czym się różni fundacja od stowarzyszenia? Skąd można otrzymać pieniądze na realizację swoich pomysłów? Jak napisać dobry projekt, który ma szansę na otrzymanie dofinansowania? O tym wszystkim piszemy na kolejnych stronach.

Na koniec kilka liczb, które pokażą, że sektor pozarządowy wcale nie jest taki mały. W Polsce jest zarejestrowanych 17 tys. fundacji oraz 86 tys. stowarzyszeń (nie licząc Ochotniczych Straży Pożarnych). Aktywnych jest około 70 tys. z nich. Przeciętny budżet organizacji pozarządowej to 27 000 zł. Tylko 8 000 organizacji ma status organizacji pożytku publicznego i może otrzymywać 1% podatku dochodowego. W przeciętnym stowarzyszeniu działa ok. 30 osób. 61% organizacji korzysta ze wsparcia wolontariuszy, a 45% organizacji opiera się wyłącznie na pracy społecznej. 35% organizacji posiada stałych, regularnych pracowników, 7% prowadzi działalność gospodarczą. 18% Polaków i Polek



Mówi się, że organizacje pozarządowe są jak witaminy: zapewniają prawidłowe działanie organizmu zwanego społeczeństwem.

poświęca swój czas na pracę społeczną w organizacjach. Najwięcej organizacji pozarządowych zajmuje się sportem, turystyką, rekreacją i hobby – to podstawowa dziedzina działalności 34% organizacji. Organizacje, których głównym obszarem aktywności jest edukacja i wychowanie, stanowią 15% sektora pozarządowego. Organizacje zajmujące się kulturą i sztuką to trzecia pod względem liczebności branża sektora – stowarzyszenia i fundacje aktywne na tym polu stanowią 13% sektora. Mniej orga-

nizacji zajmuje się usługami socjalnymi, ochroną zdrowia oraz rozwojem lokalnym – każda z tych dziedzin stanowi główne pole działania dla 6–8% organizacji. Działania wyłącznie na poziomie najbliższego sąsiedztwa prowadzi 5% organizacji, 32% organizacji jest aktywnych co najwyżej na terenie gminy lub powiatu, a 25% – na terenie województwa. 28% działa na skalę ogólnopolską, a 10% międzynarodową (źródło: „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015” Stowarzyszenie Klon/Jawor).

Redakcja

Wydawca: Fundacja
na rzecz Collegium Polonicum
ul. T. Kościuszki 1
69-100 Słubice
www.fundacjapc.org

Redaguje zespół w składzie:

Katarzyna Kochańska – redaktor naczelna
Renata Wcisło – dziennikarz



Projekt graficzny, skład:

piktogram polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Działalność społeczna – a co to jest?

Czyli trochę o tym, jak to jest brać sprawy w swoje ręce. Brzmi poważnie. „Czyli, coś, co mnie nie dotyczy” – pomyśli większość z nas. A to nie tak. W działalności społecznej nie chodzi o to, co możesz wziąć, a co chciałbyś dać...

Tak naprawdę na początku jest potrzeba. Ktoś dostrzega, że gdzieś jest taki brak, że koniecznie trzeba coś zrobić, a jakoś nikt się za to nie wziął. Nie ma placu zabaw. Ławki na przystanku są połamane. Przydałoby się posadzić kwiatki na klombach przed blokiem. Gdyby tak były dodatkowe pieniądze na wycieczkę dla dzieciaków z przedszkola... Albo na przestawienie. Skrzykuje się grupa rodziców czy sąsiadów i postanawiają: musimy działać.

JEST WIELE MOŻLIWOŚCI

To nie tak, że nie ma pieniędzy, żeby zrealizować różne pomysły. One są. Ale prawdą jest, że nie leżą na ulicy. Żeby je zdobyć, trzeba się trochę postarać. Poświęcić, a może lepiej powiedzieć: zainwestować swój czas, swoje siły.

I poszukać źródeł finansowania. Mogą to być fundacje z programami dotacyjnymi, sponsorzy, darczyńcy. Albo lokalny urząd miasta czy gminy – bardzo wiele miast prowadzi obecnie budżety obywatelskie, w ramach których dofinansowują małe inwestycje, wskazane przez mieszkańców. Albo realizują pomysły w ramach inicjatywy lokalnej. Definicja inicjatywy na str. 6

GO NGO!

Najczęściej jednak jest tak, że pieniędzy nie może dostać zwykły Kowalski, a podmioty mające osobowość prawną, które podlegają odpowiednim przepisom, dotyczącym choćby kontroli tego, czy wydają je we właściwy sposób. Są to organizacje pozarządowe, czyli fundacje i stowarzyszenia. Zakładają je

właśnie tacy ludzie, którzy chcą coś zrobić, zmieniać, działać, ale potrzebują do tego umocowania prawnego i czegoś jeszcze: zespołu. Każda organizacja to co najmniej kilka osób, mających podobne przekonania i cel.

Organizacje pozarządowe nazywane są NGO'sami, od angielskich słów: non governmental organisation. A także trzecim sektorem, w odróżnieniu od dwóch pozostałych, czyli administracji publicznej i biznesu. To trzecia „społeczna noga”, tworzona przez zwykłych ludzi. Zwykłych, choć wielu bardzo niezwykłych. Opis tego, czym są fundacje i stowarzyszenia jest na str. 5



Stowarzyszenie Przyjaciół Świecka podczas wspólnego sprzątnięcia swojej wioski: tak w zeszłym roku powstawał park.



Fundacja Dziupla Inicjatyw Przyrodniczych uczyła najmłodszych rozpoznawać ptaki.

JESZCZE TROCHĘ O PIENIĄDZACH W ORGANIZACJACH

W większości organizacji działają wolontariusze, a organizacja na realizację swoich pomysłów pozyskuje dotacje z różnych źródeł. Tak jest w małych, lokalnych fundacjach czy stowarzyszeniach, działających „po godzinach”. A co, gdy organizacja roznosi się, pozyskuje coraz więcej pieniędzy i coraz więcej robi? Zaczyna zatrudniać pracowników, najczęściej swoich wypróbowanych wolontariuszy. Organizacja nie zmienia się nagle w firmę, dalej realizuje swoją misję, tylko że „na pełny etat”. Dla wielu wolontariuszy

możliwość pracy przy tym, co kochają, jest marzeniem. Dzięki temu mogą jeszcze bardziej zaangażować się w to, co robią, ponieważ nie muszą tracić czasu na zarabianie pieniędzy gdzie indziej.

NGO MOŻE ZARABIAĆ

Organizacja pozarządowa nie musi utrzymywać się tylko z samych dotacji czy darowizn. Może również prowadzić działalność gospodarczą, czyli pozyskiwać pieniądze z rynku, oferując towary lub usługi. Zgodnie z prawem, każdy zarobiony grosz jest przeznaczany na działalność statutową. W organizacji

cel każdego działania jest jeden: realizować swoją misję. I tą misją nie jest tylko zarabianie pieniędzy, ale pieniądze są zarabiane po to, żeby robić to, po co powstała organizacja.

Specyficzną możliwością dostępną dla organizacji pozarządowych jest prowadzenie odpłatnej działalności statutowej. To rozwiązanie pozwala zorganizować np. odpłatne warsztaty dla dzieci lub wycieczkę. Warunek jest jeden: pokrywamy koszty realizowanego działania (np. nocleg, transport, sala, bilety wstępu, itd.), czyli organizacja nie może mieć finansowego zysku.

Jak możesz się zaangażować społecznie?

Skoro już wiesz, co to jest trzeci sektor, znajdź tu swoje miejsce! Jak znaleźć organizację, z którą warto się związać? Pomyśl, co Cię interesuje, kim lub czym chciałabyś się zajmować. Profilaktyka zdrowotna? Dzieci? Sport? Pomaganie innym? Poszukaj w Internecie. Na stronie każdego urzędu miasta czy gminy powinien znajdować się rejestr organizacji działających na danym obszarze.

Jeszcze lepiej: przejrzyj lokalną prasę czy strony www, o aktywnej, sprawnie działającej organizacji będzie głośno! Nie znalazłeś? Zaczynaj działać! Załóż swoją organizację!

Mini słowniczek działalności społecznej

Czym się różni fundacja od stowarzyszenia? Przeczytaj!

CO TO JEST FUNDACJA?

Fundacja to organizacja powoływana w konkretnym, publicznie użytecznym i ważnym celu, np. przeciwdziałaniu uzależnieniom, promowaniu edukacji dorosłych czy pomocy niepełnosprawnym. Ma ona pewien majątek przekazany przez jej fundatora, który służy realizacji tych celów, oczywiście może pozyskiwać więcej środków na swoje działania. Każda fundacja ma swój określony obszar, którym się zajmuje i tylko na to przeznaczają pozyskane lub zgromadzone pieniądze. W świetle prawa pilnuje tego zarząd.

CO TO JEST STOWARZYSZENIE?

Jego największym „majątkiem” są tworzący stowarzyszenie członkowie, czyli

grupa przyjaciół, znajomych, którzy mają wspólne zainteresowania (np. wędkarstwo czy gry komputerowe) lub wspólny cel (np. opieka nad starym cmentarzem). Spotykają się dobrowolnie. Sami ustalają wewnętrzne reguły. Stowarzyszenie trwa, jeśli ma w swoim składzie co najmniej 7 osób. Może pozyskiwać środki na swoje działania. Majątku stowarzyszenia nie można po prostu podzielić między członków. Wszystko musi zostać przeznaczone na cele statutowe – czyli to, po co stowarzyszenie powstało. Najprostszą formą zrzeszania się są stowarzyszenia zwykłe. Do ich założenia potrzeba 3 osób. Rejestrowane są w starostwach lub miastach na prawach powiatu. Od niedawna nowo zakładane stowarzyszenia

zwykle mają podobne możliwości pozyskiwania pieniędzy na swoje działania jak stowarzyszenia rejestrowe. Nie mogą jedynie prowadzić działalności gospodarczej i odpłatnej działalności statutowej.

Po więcej informacji zapraszamy do kontaktu z animatorami z Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze, www.owes.zgora.pl zakładka Oferta/Animacja.



Tak prezentują się organizacje: Fundacja Opiekun Serca Joanny Brodzik.



W Kunowicach (powiat słubicki) dzięki dofinansowaniu pozyskanemu przez nieformalną grupę mieszkańców powstał park wiejski.

CZY TRUDNO ZAŁOŻYĆ FUNDACJĘ LUB STOWARZYSZENIE?

Jeśli mamy pomysł, czym ma się zajmować nasza organizacja, mamy grupę ludzi „zarażonych” tą samą wizją, to nie. W przypadku stowarzyszenia potrzebnych jest 7 osób (lub 3 w przypadku stowarzyszeń zwykłych). Fundacja potrzebuje fundatora, który ofiaruje jej początkowy kapitał. Trzeba napisać statut, czyli taką „konstytucję” organizacji, wypełnić wniosek do sądu rejestrowego. Kolejne kroki są opisane w Internecie np. na portalu www.ngo.pl.

A gdy już organizacja powstanie, to, co będziemy robić, jak dużo, jak często, zależy od nas samych. Tu, zwłaszcza w małych organizacjach, nie ma szefa, który stoi nad głową i pogania. Potrzebny jest własny wewnętrzny „napęd” i motywacja.

INICJATYWA LOKALNA – FINANSOWANIE POMYSŁÓW MIESZKAŃCÓW

Jest to forma realizacji zadań publicznych przez mieszkańców (bezpośredni lub za pośrednictwem organizacji

pozarządowej) we współpracy z gminą. W ten sposób można wspólnie zadziałać na rzecz społeczności lokalnej m.in. w obszarach remontów, edukacji, kultury fizycznej, turystyki, porządku publicznego czy ochrony środowiska. Pozwala to np. odnowić park, plac zabaw, wybudować parking czy zorganizować zajęcia dla dzieci. Możliwości jest bardzo wiele. Ważne w inicjatywie lokalnej jest to, że mieszkańcy współpracują z gminą. Oznacza to, że nie tylko mają pomysł

na realizację konkretnego przedsięwzięcia, ale również deklarują swoje zaangażowanie w jego realizację. Sami określają w jaki sposób zaangażują się w prace. Mogą świadczyć prace społeczne, wnieść środki finansowe lub rzeczowe. W zamian Gmina wykona swoją część zadania. Taka forma współpracy mieszkańców i samorządów jest możliwa od 2011 r. Z roku na rok inicjatywy lokalne stają się coraz popularniejsze i kolejne gminy wprowadzają to rozwiązanie u siebie.

Po co są nam potrzebne organizacje pozarządowe?

- jednoczą ludzi wokół jednego celu,
- rozwiązują problemy, nad którymi inni się nie pochylają,
- mówią głośno o tym, co robią i dzięki temu inni dowiadują się o tym, co jest ważne,
- wyzwalają energię i pomysłowość w ludziach,
- pokazują innym, że się da, że można,
- zachęcają innych do działania.

TWK Słubice



TWK Słubice (pełna nazwa: Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem Oddział Gorzów Wielkopolski Koło w Słubicach) działa od roku 1990 i liczy 107 członków. Działa na rzecz osób z niepełnosprawnością, dorosłych i seniorów. Wśród nas są osoby zdrowe i z niepełnosprawnością, młodzież i seniorzy. Zdecydowaną większość stanowią kobiety.



Podejmujemy działania na rzecz integracji międzypokoleniowej i międzyśrodowiskowej. Środki na działalność pozyskujemy ze źródeł zewnętrznych i odpłatności uczestników.

Proponujemy uczestnikom naszych aktywności atrakcyjne wykorzystanie czasów wolnego poprzez wspólne spotkania, rozmowy, poznawanie historii ludzi i regionu, spotkania ze znanymi osobami itd.

Aktualne informacje publikujemy na naszej stronie internetowej, na facebooku i wysyłamy newsletterem.

Nasze projekty w 2017

- TWK Melodia
- TWK Rekreacja
- TWK na tropie Historii
- Zdrojowa woda zdrowia doda
- Berlin-Brandenburgia
- Poznajemy słubickie instytucje
- Inicjatywa lokalna „Roztańczmy się i rozśpiewajmy”
- Kurs komputerowy
- Miastoczułi w TWK
- Szlakiem dawnych stolic Polski

Współpraca z NGO w Polsce

- EuroJumelages Gorzów Wlkp.
- Lebuser Ziemia Słubice
- Fundacja Onkorejs

Współpraca z NGO w Niemczech

- Słubfurt Frankfurt
- Paitzer Acht Frankfurt
- Lebenshilfe Frankfurt
- ClubReal Berlin
- ADFC Fankfurt



TWK Słubice

Kontakt: Urszula Olszowska – Prezes 515 274 150

Mail: twkslubice@jumelages.org.pl | <http://twkslubice.jumelages.org.pl>

facebook: <https://www.facebook.com/slubicetwk/>

Budżet obywatelski wygrali trzy razy

**Grzegorz Witkowski i Dawid Juszczyzn z Fundacji „Możesz Inaczej”
w Zielonej Górze i Dziennego Ośrodka Młodzieżowego DOM:**



Wówczas ważne było dla nas, by finansowo zabezpieczyć podstawowe potrzeby, twórcze projekty przyszły z czasem i zaangażowanymi ludźmi. W kolejnych latach pojawili się też darczyńcy. Obozy letnie, jako nagrodę dla dzieci za całoroczny udział w naszych zajęciach pokrywały dotacje z urzędu marszałkowskiego.

Przełom w naszej działalności to rok 2014 i kampania, której celem było wygranie budżetu obywatelskiego w Zielonej Górze na przekształcenie starej

Nasze początki to rok 2004, byliśmy wtedy na czwartym roku studiów. Dawid zaczął pracować popołudniami w świetlicy środowiskowej, która z czasem stała się placówką wsparcia dziennego „Pod Słoneczkiem” i w której obaj się odnaleźliśmy.

Potrzebne były pieniądze na prowadzenie placówki, na pokrycie kosztów administracyjnych, wyżywienie dzieci, materiały do prowadzenia zajęć, wyposażenie, instruktorów, opiekunów... Pokrywały nam to dwie dotacje z miasta, z programu do spraw rozwiązywania problemów alkoholowych i z Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej.

Mamy już piątkę dorosłych wychowanków z tamtych czasów. Zbudowaliśmy z nimi system liderek – najpierw stawali się liderami I, II, III stopnia, potem byli wolontariuszami, a później mogli u nas pracować. Nauka umiejętności społecznych została dobrze przez nich wykorzystana – wszyscy sobie świetnie radzą, poszli na studia.

Grzegorz pracował też w świetlicy „Złote Serca”, którą przemianował na specjalistyczną placówkę wsparcia dziennego o charakterze socjoterapeutycznym (lata 2006–2011), stamtąd mamy też niektórych liderów.





Szkolenie dla dorosłych, temat – dręczenie w szkołach. Zajęcia prowadzi Andrzej Kołodziejczyk.

kotłowni w DOM – Dzienny Ośrodek Młodzieżowy. Udało się.

Potem kolejny sukces – w 2015 roku znów wygrany budżet obywatelski, tym razem w ramach „małych projektów” – 150 tys. zł na remont drugiego naszego budynku – Centrum Rozwoju „Przystań”.

I wreszcie 2016 r. – wygraliśmy po raz trzeci budżet obywatelski – 2 mln złotych na rozbudowę DOM-u i zaproszenie do niego seniorów.

DOM zrodził się z potrzeby - w świetlicy, od której się wszystko zaczęło, było już bardzo ciasno, a dzieci przybywało. Mieściła się w Szkole Podstawowej nr 11, współpraca z dyrekcją, nauczycielami była fantastyczna, ogromna życzliwość... Jednak brakowało bardziej

domowej atmosfery, kuchni, zaplecza, i tego, by dzieci mogły się czuć jak u siebie. Poszukiwaliśmy też korzystniejszych warunków do naszej pracy.

I na 10-lecie działalności, w 2014 roku, wygraliśmy budżet po raz pierwszy. Wcześniej złożyliśmy wniosek, zaangażowaliśmy młodzież do podpisów. Jak oni wierzyli, że się uda! Media zainteresowały się pomysłem, bo był nietypowy. W grudniu 2015 roku otrzymaliśmy klucze do wyremontowanego budynku.

Rozwijamy się. Znowu brakuje miejsca, tyle jest chętnych młodzieży. Postawą naszej działalności są wychowawcy, opiekunowie, terapeuci, specjaliści, instruktorzy. Chcemy jeszcze więcej zrobić dla dzieci, młodych, dorosłych.

Myślimy o pracowniach: manualnej, kulinarnej, edukacyjnej. Dzień w ośrodku wygląda tak: do godzin popołudniowych my prowadzimy warsztaty z nauki umiejętności społecznych (nieodpłatnie dla zielonogórskich szkół, jesteśmy zatrudnieni w Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej). Rocznie z takich zajęć korzysta ok. 6 tysięcy uczniów, dwie klasy dziennie. Po południu DOM również tętni życiem - są zajęcia dla dzieci, młodzieży, w ośrodku jest wiele atrakcji, z których można korzystać w czasie wolnym. Raz w miesiącu mamy koncerty kameralne, teraz będą jeszcze spotkania wielopokoleniowe - młodzież z seniorami. Przygotowujemy się do przyjęcia osób starszych. Za rok, kiedy powstanie „Dom Wielopokoleniowy”, chcemy ich przyjąć jak najlepiej. Wielu młodych nie miało relacji z dziadkiem i babcią, to będzie dla nich nowe doświadczenie. My damy starszym osobom dom, oni wniosą mądrość i cierpliwość, młodzież da swoje dobro. Młodzi już się zaangażowali, przecież dzięki nim zebraliśmy tyle podpisów i wygraliśmy budżet obywatelski na rozbudowę domu i miejsce dla seniorów.

Dalej, oczywiście, korzystamy z pieniędzy miejskich. Dostaliśmy też 5 tys. z programu „Trampolina”. Jednak po latach myślami jesteśmy już gdzie indziej, sięgamy daleko w przód. Mamy ośrodek, przygotowujemy się do pozyskiwania większych środków unijnych.

Wysłuchała: Renata Wcisło



Kapitał początkowy to zaufanie społeczne

**Czy to możliwe, by prężnie działać przez cały rok, nie mając w organizacji ani złotówki?
Tak, choć nasuwa się refleksja – jak długo tak można?**

Co to oznacza dla nas, prowadzących Fundację Pietro Wyżej? To, że zwyczajnie dokładamy do naszej działalności społecznej z domowych budżetów – utrzymując biuro mieszczące się na parterze domu jednej z nas, płacąc za przejazdy, telefony, media. Oznacza to też, że angażujemy w działania wszystkich, którzy mogą coś wnieść od siebie (lub siebie) - nasze rodziny, znajomych, instytucje i firmy.

PEWNIEM DLA WIELU Z WAS TA HISTORIA BRZMI ZNAJOMO...

Wydaje nam się, że – patrząc na liczbę współpracujących z nami osób i instytucji – idziemy w dobrym kierunku. Budujemy kapitał początkowy jakim jest kredyt zaufania do nas. Pieniądze na dalszą działalność są oczywiście potrzebne – ale każdy, kto będzie chciał je ofiarować, najpierw sprawdzi nasze doświadczenie i wiarygodność.

Na terenie Żagania i województwa działamy społecznie od dawna, najpierw jako osoby prywatne lub członkinie żagańskich stowarzyszeń, angażując się



foto Jan Mazur 2016

w różnego typu przedsięwzięcia, a od 2016 roku pod szyldem Fundacji Pietro Wyżej. Misja to przede wszystkim działalność społeczna, edukacyjna, kulturalna, artystyczna, promocja i wspieranie przedsiębiorczości, wspomaganie działań mieszkańców oraz rozwój sektora organizacji pozarządowych. W naszym pierwszym roku zorganizowałyśmy, zainicjowałyśmy lub współorganizowa-

łyśmy kilkadziesiąt imprez, wydarzeń i spotkań na terenie Żagania i w okolicy, dla różnych odbiorców. Byłyśmy też jako Fundacja partnerkami wielu wydarzeń.

Jak to się stało, że robiłyśmy to „bezkosztowo”? Koszty były, i to ogromne – przeliczając nasz poświęcony społecznie czas na projektowe osobogodziny, wyszedłby pewnie drugi etat, podsumowując koszty administracyjne - utrzy-

SPOTKANIE AUTORSKIE INICJACJA PRZEMEK NA GRANICY ZMYŚŁÓW KOSSAKOWSKI

Miejsce: **ŻAGAŃ - PALAC KSIĄŻĘCY, ul. Szprotawska 4**
Data, godzina: **18 marca (piątek), godz. 18.30**
Bilety: **20 zł** - wstępująco do Centrum Kultury w Żaganie, ul. Szprotawska 4, tel. 88 807 84 18

Pietro Wyżej Fundacja
zaprasza na:
DZIECIĘCY BAZAREK
18 czerwca 2016 (sobota)
w godz. 9⁰⁰ - 12⁰⁰
Żagań, dziedziniec pałacu

wymianę/sprzedaż ubranek i akcesoriów dziecięcych dla dzieci od 0-10 lat

Twoje dziecko wyrosło z ubranek?
Nie bawi się już zabawkami?
Wystaw niepotrzebne Ci rzeczy:
ubranka, akcesoria, książki, zabawki...

Izba mądrości ograniczonej Rezerwacja tel. 807-903-066

Wspieramy wataczny wyjazd rehabilitacyjny dla podopiecznych Żagańskiego Stowarzyszenia "Dzieci w Żaganiu"

Partnerzy: **BC ŻAGAN**, **Mamuśki z Żagania grupa na FB**

Spotkania z podrózkami i ludźmi gór

MARGEL KORKUŚ
Nurkowanie w najwyższych potoczonych jeziorach świata

13 stycznia (piątek), godz. 18³⁰
Pałac Książęcy w Żaganie - Sala Inter wstęp wolny

Organizatorzy: **Pietro Wyżej**, **CENTRUM KULTURY W ŻAGANIU**, **SPIELONKINIE HOBBI ŻAGAŃ**



manie biura w domu, narzędzi, którymi się posługiwaliśmy, telefonów, przejazdów, dojazdów – spora kwota. A gdzie inne koszty związane z organizacją wydarzeń? Nas przykład te związane z promocją? Również po naszej stronie i instytucji współpracujących. Mąż Marty – Waldek, grafik i informatyk, stworzył nam – zarywając nocki – piękną stronę internetową, projekty wizytówek, tworzy plakaty, ulotki, banery. Plakaty tworzy też Paweł Pietrzyk z Centrum Kultury, z którym współpracujemy przy Spotkaniach z Podróżnikami i Ludźmi Gór. Drukuje czasem CK, a czasem bezpłatnie zaprzyjaźniona drukarnia. Rozwieszanie? Czas wolny nasz, współorganizatorów, mężów, dzieci, przyjaciół... Podczas organizacji wydarzeń brałyśmy na siebie całkowicie lub częściowo stronę organizacyjno-logistyczną i związane z tym koszty, resztę finansowali partnerzy w przedsięwzięciach. Bank – na naszą prośbę – zwolnił nas też od opłat za prowadzenie rachunku.

JAKIŚ PRZYKŁAD?

Proszę bardzo: organizacja dwóch edycji Dziecięcego bazaru, czyli kiermaszu rzeczy z drugiej ręki to mnóstwo przepracowanych społecznie godzin, telefony, maile – koszty po stronie partnera udostępniającego nam hol pałacu i stoły, promocja gratis. W największą naszą imprezę, którą organizowaliśmy z panem Zbigniewem Czmudą, właścicielem Pałacu Wiechlice, zaangażowanych było dziesiątki osób, instytucji i organizacji. Był to festyn dla dzieci z domów dziecka i rodzin zastępczych z województwa lubuskiego i dolnośląskiego (w sumie 200 osób). Nasza praca to dwa miesiące „układania klocków”, czyli codzienne dopinanie spraw, poszukiwanie partnerów i sponsorów oraz modlitw o piękną pogodę, bo festyn odbywał się pod chmurką, na terenie pałacu. I przede wszystkim ogromna rola i również zaangażowanie finansowe pana Czmudy – za co jesteśmy bardzo wdzięczne.

W pierwszym kwartale 2017 roku działalność nieodpłatna przeplata się już z odpłatną – weszliśmy w warsztaty z rozwoju osobistego, właśnie w starostwie przeszedł nasz projekt, który zamierzamy realizować w szkołach średnich po wakacjach. No i szykujemy się znów z Pałacem Wiechlice do imprezy na dzień dziecka, po drodze są spotka-

nia z podróżnikami, kolejny baby bazar i inne zajęcia...

Marzy nam się takie nasze twórcze miejsce z klimatem, w którym realizowałybyśmy większość naszych działań. Może klubokawiarnia? Ostatnio jesteśmy pod wrażeniem działań Fundacji „Możesz inaczej” z Zielonej Góry i Dziennego Ośrodka Młodzieżowego, prowadzonego przez Dawida Juszczyzna i Grzegorza Witkowskiego, którym dojdzie do tego miejsca, w którym są, zajęło 13 lat. My mamy za sobą rok w organizacji, a nasze działania są rozproszone – to wciąż poszukiwania, brak konkretnego lokalu, kadry, finansów.

Ale wiatry nam chyba sprzyjają – mamy wokół siebie dużo dobrej energii i osób, z którymi nam pod drodze – a to ważniejsze niż kasa. Hmm... Jednak większość rzeczy, które robimy, to wspólne ruszenie... Bo wszystko jest trochę z doskoku, trochę po prośbie...

Ale wieloletnia działalność społeczna i ponad roczna w Fundacji dała nam wiele doświadczeń:

- jesteśmy przekonane, że to, co robimy jest ważne, i że dając również wiele dostajemy,
- wiemy, że siła w ludziach – i że początek każdego działania to właśnie ta energia,
- wiemy, co chcemy robić (a czego już na pewno nie),
- wiemy, że to nie może być dorywcza społeczna nasza praca, bo wciąż będziemy się szarpać i działać zrywami,
- wiemy już z kim nam po drodze, a z kim nie,
- wiemy, że docelowo obie chciałybyśmy skupić się społecznie i zawodowo na działaniach fundacji,
- znamy swoje mocne i słabe strony – każdej z nas i jako Fundacji,
- wiemy, że bez większej kadry, pieniędzy i porządnego zaplecza lokalowego nie zbudujemy profesjonalnej, silnej organizacji,
- znamy od zaplecza wiele przykładów organizacji, które wspaniale się zapowiadały i szybko znikły, to daje nam do myślenia,
- znamy i współpracujemy z silnymi i profesjonalnymi organizacjami przyglądając się jak działają.

To chyba niezły kapitał początkowy?

Renata Wcisło i Marta Nadrzycka-Soczek
Fundacja Piętro Wyżej

Logika projektowa

Kto pisał wiosek o dofinansowanie ten wie, ile trzeba włożyć wysiłku, żeby powstał, ile trzeba złożyć wniosków, żeby dostać dofinansowanie. Jak stworzyć dobry projekt? Jest kilka ważnych, żelaznych zasad. Warto je „przerobić”, zanim zabierzemy się do pracy w generatorze wniosków.

 *Katarzyna Kochańska, Marzena Słodownik*

Projekt to ciąg działań zorganizowany i ułożony w czasie, z określonym początkiem i końcem, zmierzających do osiągnięcia konkretnego i mierzalnego wyniku, adresowany do wybranej grupy odbiorców. Każdy zbudowany jest na wewnętrznej logice – opiera się na problemie (istniejącej sytuacji niepożądaney), działaniach podejmowanych, aby go zniwelować oraz celu projektu (przyszłej sytuacji pożądanej).

1. PROBLEM

Problem to punkt wyjścia: określony, niepożądany stan rzeczy. Ustalenie problemu i dotkniętej nim grupy odbiorców wydaje się być łatwe, jednak precyzyjne ich wskazanie stanowi jeden z krytycznych czynników powodzenia projektu. Każdy problem ma swoje przyczyny, których określenie umożliwia dobór właściwego działania. Wywołuje określone skutki, które najczęściej są niekorzystne dla otoczenia. To właśnie one stanowią uzasadnienie potrzeby realizacji projektu.

Problem społeczny powinien być opisany z użyciem konkretnych danych i podaniem źródeł ich pochodzenia. Często konieczne jest przeprowadzenie własnej diagnozy – rzetelnego badania na grupie odbiorców. Zakończy się ona zebraniem danych – wskaźników.

Pytania pomocnicze: Jaki to problem? Jakie są jego przyczyny? Jakie wywołuje skutki?

Jeśli wskazujemy kilka problemów, na które odpowiada projekt (tak, skupmy się na tych, które chcemy rozwiązać, zniwelować, a nie na wszystkich), warto każdy z nich z osobna opisać odpowiedziami na powyższe pytania.

2. ODBIORCY

Gdy już znamy problem, musimy ustalić kogo on dotyka i wybrać spośród

tych osób grupę odbiorców projektu. Różni ludzie różnie reagują na daną sytuację. Grupa adresatów powinna być jak najbardziej jednorodna, a jeśli się nie uda, musimy uwzględnić różnorodność grupy w planowaniu projektu.

Pytania pomocnicze: Kim są odbiorcy projektu? Jakie są ich specyficzne cechy wyróżniające odbiorców ze społeczeństwa? Jak zainteresować ich ofertą? Co zrobić, jeśli zaczną rezygnować z udziału?

Czym jest SMART?

Metoda ta dotyczy przede wszystkim odpowiedniego formułowania celu. Każda z liter w skrócie SMART oznacza jedną z cech doskonałego celu.

S jak specyficzny

Zadbaj o konkrety. Unikaj ogólników np. chce poprawić jakość życia mieszkańców wioski X. To za mało szczegółowe i nie ma szans na sukces. Musisz jak najbardziej sprecyzować i poprzeć konkretnymi taki cel. Pomogą ci w tym pytania pomocnicze. Odpowiedz sobie na nie przed sformułowaniem celu.

- Co chcę osiągnąć?
- Po co chcę to osiągnąć?
- Jak chcę to osiągnąć?

M jak mierzalny

Bez możliwości zmierzenia efektów nie będziesz wiedział, czy udało się go osiągnąć czy nie. Formułując cel skup się na takich postanowieniach, które umożliwiają monitorowanie efektów przez cały okres spełniania go np. chcę zmniejszyć bezrobocie w gminie o 5 %. Mając tak sformułowany cel łatwo zauważysz, czy jego osiągnięcie idzie w dobrym kierunku i projekt zakończy się sukcesem.

A jak ambitny

Cel powinien sprawiać trochę trudności oraz wymagać odpowiedniego wysiłku i zaangażowania. Wtedy satysfakcja z jego osiągnięcia oraz korzyści z niego płynące będą większe.

R jak rzeczywisty

Trzeba stać twardo na ziemi. Cel ambitny? Tak! Nierealny? Nie! Dopilnuj, aby wybrany cel był wyzwaniem, ale całkowicie realistycznym do wykonania. Ta równowaga sprzyja sukcesowi.

T jak terminowy

Konkretny termin jest mobilizujący. Jeśli go sobie ustalisz i będziesz się go trzymał, to lepiej się skoncentrujesz i wykonasz zadanie. Będziesz mieć poczucie, że wiesz gdzie jesteś i dokąd zmierzasz.

3. CEL

To przeciwieństwo problemu – sytuacja pożądana w miejsce zastanych na początku realiów. Jest to zmiana, która zostanie po zrealizowaniu projektu. Dla większej przejrzystości projektu powinniśmy ustalić cel główny oraz cele szczegółowe. Cel ogólny projektu powinien wynikać ze zdiagnozowanych problemów społecznych i być ściśle powiązany z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu. Cele szczegółowe powinny w bezpośredni sposób wpływać na realizację celu ogólnego i wyjaśniać w jaki sposób zostanie on zrealizowany. Przede wszystkim jednak cel powinien być SMART.

Pytania pomocnicze: Jak zmieni się sytuacja po zrealizowaniu projektu? O ile będzie lepsza? Jak to sprawdzimy?

4. DZIAŁANIE

To most między problemem a celem. Musi być adekwatne, tzn. służyć osiągnięciu celu, być dostosowane do realiów oraz do potrzeb odbiorców. Jeśli napiszemy projekt, który jest niemożliwy do realizacji (np. zakłada 200 osobową grupę odbiorców, podczas gdy na danym terenie jest ich tylko 100), może się okazać, że pomimo otrzymania dofinansowania będziemy musieli je oddać, bo nie uda się zrealizować tego, co zaplanowaliśmy.

Pytania pomocnicze: Jakie konkretne działania zostaną zrealizowane w ramach projektu? Czy są one dostosowane do potrzeb odbiorców? Czy są one narzędziem ku realizacji celu?

5. REZULTATY

Aby sprawdzić, czy nam się udało osiągnąć cel, musimy ponownie przeprowadzić diagnozę lub posłużyć się uzyskanymi w międzyczasie wskaźnikami. Wskaźniki informują o poziomie wzroście bądź spadku, ilości zrealizowanych usług itp. Stanowią tym samym miarę efektywności projektu. Dzielą się na:

- produkty (ściśle mierzalne wskaźniki informujące o rodzaju podjętych działań, a niewiele mówiące o faktycznych efektach danego działania),
- rezultaty (właściwe efekty działań stanowiące realizację celów projektu, nadające konkretną treść tym celom),
- oddziaływania (długofalowe następstwa działań – wpisujące się w cele ogólne projektu, często nawet wykraczające ponad te cele).

MATRYCA LOGICZNA

	OPIS PROJEKTU	OBIEKTYWNE WERYFIKOWALNE WSKAŹNIKI	ŹRÓDŁA WERYFIKACJI	ZAŁOŻENIA
CELE NADRZĘDNE				
CEL PROJEKTU				
REZULTATY				
DZIAŁANIA		ŚRODKI	KOSZT	CZAS
				ZAŁOŻENIA PODSTAWOWE

Powyższy podział na trzy typy efektów ułatwia analizę efektywności dzięki jasnemu wyodrębnieniu wskaźników ilościowych (produktów) i jakościowych (rezultatów i oddziaływań). O realizacji celów projektu informują nas przede wszystkim wskaźniki jakościowe. Podział taki jest szczególnie istotny na etapie budżetowania projektu, gdyż wycenienie podlegają przede wszystkim wskaźniki ilościowe.

Pytania pomocnicze: Jakie będą rezultaty projektu? Czy są realne? Czy jest szansa, że będą trwałe?

MATRYCA LOGICZNA PROJEKTU

Najpopularniejszym narzędziem projektowym jest rozbudowana matryca projektowa, czyli Logframe. Jest to tabela, w którą, według specjalnego klucza należy wpisać wszystkie informacje o projekcie – problem, cele, działania, wskaźniki. Dzięki temu łatwo dostrzec spójność między zakładanymi celami, a podejmowanymi działaniami. Komisja Europejska zaleca stosowanie takiej, która ma cztery wiersze i cztery kolumny.

Układ (logika) pionowy określa, co projekt ma osiągnąć, wyjaśnia związki przyczynowe i określa ważne założenia i obszary problemowe, które są poza zasięgiem menadżera projektu. Logika pozioma odnosi się do mierzenia efektów projektu i zasobów używanych w trakcie jego trwania, poprzez określenie kluczowych wskaźników pomiaru i za pomocą środków, dzięki którym pomiar będzie weryfikowany.

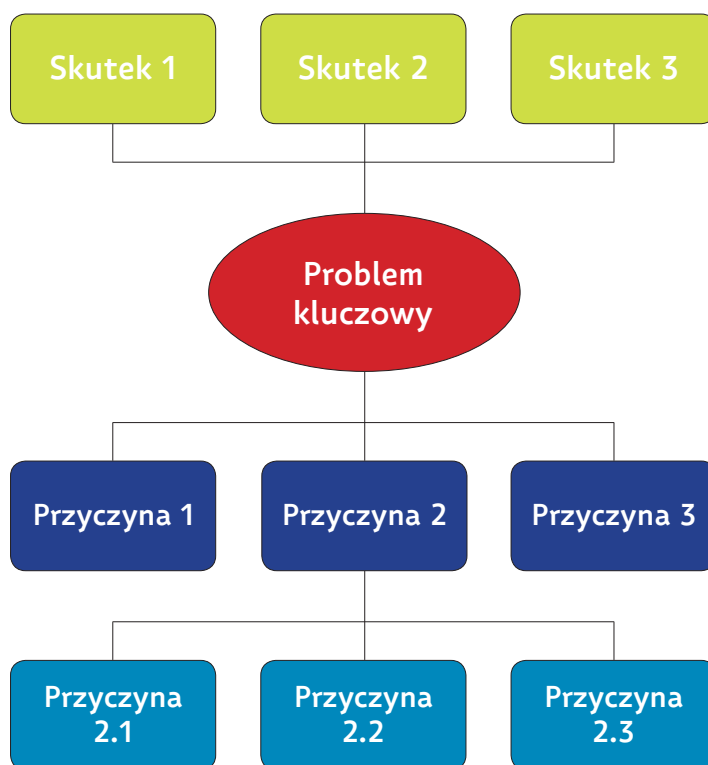
DRZEWO PROBLEMÓW I DRZEWO CELÓW

Innym, dużo prostszym narzędziem jest drzewo problemów stosowane razem z drzewem celów, które jest jego lustrzanym odbiciem. Pomagają one lepiej zrozumieć problem, jego przyczyny oraz ustalić jasny cel i znaleźć drogę działania.

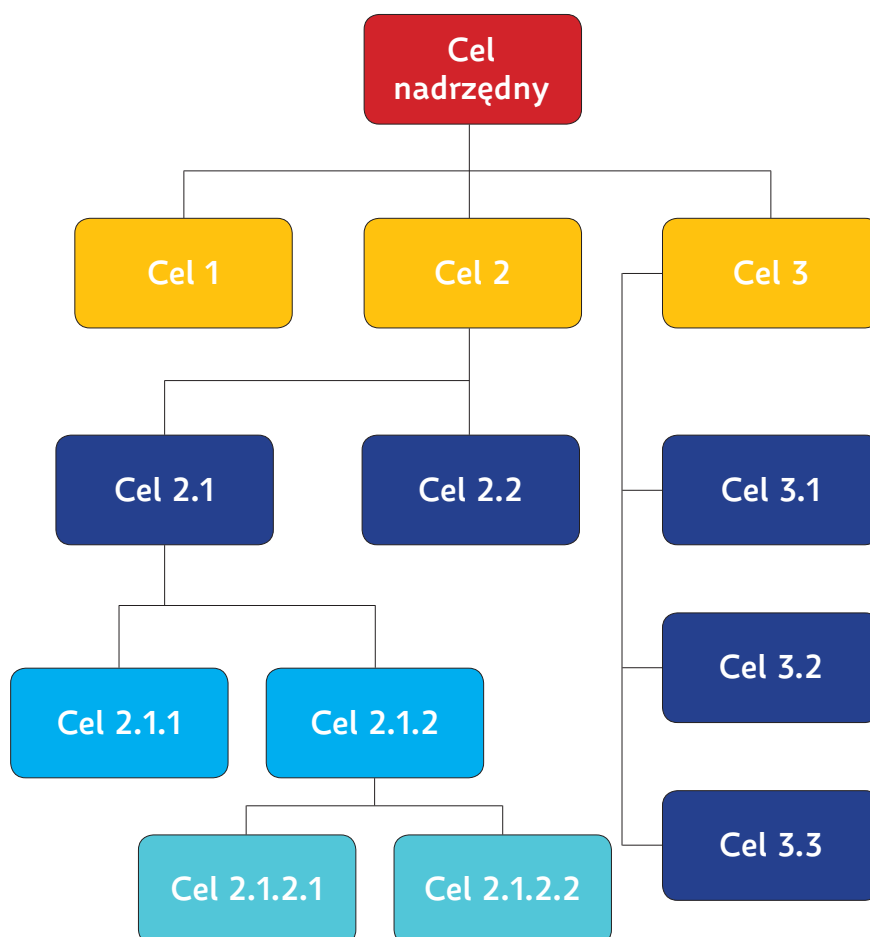
TRENING CZYNI MISTRZA

Od pomysłu do gotowego projektu wiedzie długa i dość skomplikowana droga. Wiele projektów odpada w przedbiegach, właśnie przez błędy konstrukcyjne, gdy np. działania wpisane są jako cele. Zgłębiajmy sztukę tworzenia projektów i ćwiczymy się w myśleniu projektowym, bo trening czyni mistrza.

Drzewo problemów



Drzewo celów



Jak przygotować dobry projekt? Zespołowo!!!

Kiedy już przebrnęliśmy skomplikowaną logikę projektową, poznaliśmy wszystkie zasady, regulaminy, wytyczne, rozporządzenia, możemy zająć się skutkiem ubocznym naszego poznawania – napisać projekt, który będzie kolejnym krokiem w rozwoju naszej organizacji i przyniesie korzyść odbiorcom.

 *Marzena Słodownik*

Jednak zanim zabierzemy się do pisania wniosku o dotację powinniśmy się dobrze przygotować. Zastanówmy się, dlaczego chcemy realizować dany projekt? I dlaczego akurat nasza organizacja robi to najlepiej? Jaka jest misja naszej organizacji? Czy projekt, który wymyśliliśmy mieści się w jej ramach? Jeśli nie, to czy zamierzamy iść w nowym kierunku i zdobyć kolejne doświadczenie? Czy to będzie pojedynczy „skok w bok”?

Pamiętajmy, to projekt ma służyć celom naszej organizacji, a nie organizacja – dopasować się do projektu. Dla-

Zanim zaczniesz pisać projekt:

- przeczytaj bardzo dokładnie dokumentację konkursową,
- zwróć uwagę na to, czy Twoja organizacja (instytucja) może w tym konkursie wystartować,
- omów z zespołem swój pomysł i poproś o wsparcie,
- zorganizujcie burzę mózgów – co dwie, trzy, cztery głowy, to nie jedna,
- podzielcie się zadaniami,
- wyznaczcie spośród siebie osobę odpowiedzialną za „zebranie projektu w całość”,
- zwróć uwagę na spójność wniosku – ważne jest, żeby sponsor (operator, donator) nie odniósł wrażenia, że każdą stronę pisała inna osoba, nie współpracując z zespołem,
- przygotuj budżet odpowiadający rzeczywiście prowadzonym działaniom.

Worek dobrych rad:

- nie pisz projektu za „5 dwunasta” – to wymaga czasu, przemyśleń, korekty
- myśl pozytywnie
- nie używaj terminologii fachowej
- nie używaj skrótów myślowych – sponsor/asesor to też człowiek i może nie posiadać fachowej wiedzy, a co za tym idzie nie zrozumieć Twoich intencji!
- pisząc projekt pamiętaj, że ktoś go będzie czytał – staraj się pisać poprawną polszczyzną, ale jednocześnie prostym, czytelnym językiem, starając się używać krótkich zdań
- zadбай, by wniosek był przejrzysty, czysty, napisany bezbłędnie
- unikaj zwrotów „być może”, „myślimy, że”, „może nam się uda” – lepiej użyć „utworzymy”, „zrobimy”, „chcemy”
- opisz potrzeby ludzi, a nie swojej organizacji
- bądź uczciwy przed sponsorem
- nie traktuj z góry sponsora, ani odbiorców projektu
- gotowy projekt daj do przeczytania osobom trzecim, najlepiej takim, które nie brały udziału w przygotowaniu wniosku, aby sprawdziły, czy wszystko jest klarowne i zrozumiałe
- bądź gotowy na krytykę – jeżeli dwie osoby będą miały podobne odczucia, weź pod uwagę ich wskazówki!

tęgo nie czekajmy, aż ogłoszą konkurs, ale prowadźmy na bieżąco diagnozę potrzeb naszej lokalnej społeczności. Na ogół bardzo dobrze znamy naszych odbiorców, wiemy, jakie problemy ich trapią i potrafimy znaleźć skuteczny sposób na ich rozwiązanie.

Bądźmy otwarci i gotowi na zmiany, bo schematy w myśleniu bardziej zaszkodzą niż pomogą. Przygotowując „wsad” do wniosku o dofinansowanie, nie zapominajmy o starej, dobrej, a czasami wręcz niezastąpionej burzy mózgów, bo co kilka głów to nie jedna. Żeby w pełni wykorzystać pokłady twórczości drzemiące w naszym zespole, powinniśmy pracować wspólnie w sprzyja-

jącej twórczemu myśleniu atmosferze. Wymyślamy jak najwięcej i wszystkie pomysły spisujemy, np. na flipcharcie. I pamiętajmy – nie oceniamy, tylko tworzymy!!! Może się bowiem zdarzyć, że z najbardziej absurdalnego pomysłu, powstanie zaczątek naszego projektu.

Gdy już mamy pomysł, podzieliliśmy zadania w zespole, to wracamy do regulaminów, rozporządzeń i wytycznych. Po co? Aby dokładnie zastosować się do wytycznych donatora. Jeszcze raz analizujemy poszczególne zapisy, kryteria, wskazówki. I pamiętajmy, że zgodnie z logiką każdy projekt tworzony jest w podobny sposób i podobnie jest zbudowany, ale każdy sponsor ma swoje wymagania.

Chcesz coś zmienić w swojej najbliższej okolicy?

Trwa nabór wniosków w ramach programu grantowego „Działaj Lokalnie”. Organizacje pozarządowe i grupy nieformalne mogą pozyskać dofinansowanie na swoje pomysły. Czas na złożenie wniosku upływa 15 maja!

 *Katarzyna Kochańska*

Do składania wniosków przystąpić mogą organizacje pozarządowe i grupy nieformalne, które mają swoją siedzibę, lub planują prowadzić działania w gminach: Słubice, Górzycza, Cybinka Rzepin, Krosno Odrzańskie, Gubin, Dąbie, Maszewo, Bobrowice, Bytnica, Kostrzyn nad Odrą, Witnica oraz Słońsk. To już dziesiąta edycja tego konkursu!

- W tej edycji, tak jak w poprzednich, wspierane będą projekty, które inicjują współpracę mieszkańców na rzecz dobra wspólnego. Konkurs jest prowadzony z myślą o tych osobach, grupach, które podejmują wspólny wysiłek, aby w ich społecznościach żyło się lepiej – mówi Marta Stachowska, koordynatorka programu z Fundacji na rzecz Collegium Polonicum, która jest certyfikowanym Ośrodkiem „Działaj Lokalnie”, przeprowadzającym konkurs na terenie gmin wymienionych powyżej.

Maksymalna kwota dofinansowania to 5 tys. zł. Do niej ubiegający się o grant musi dołożyć wkład własny w wysokości minimum 25 % wartości dotacji (5% w postaci finansowej, pozostałe 20% w postaci wkładu usłu-

Od 2006 roku w ramach dziesięciu konkursów Fundacja na rzecz Collegium Polonicum przyznała 98 dotacji na łączną kwotę 425 000 zł. Kilka inicjatyw opisaliśmy w 1 wydaniu PressES, które jest dostępne na stronie www.owes.zgora.pl.

gowego, rzeczowego lub pracy wolontariuszy).

Działania w ramach planowanego projektu muszą być planowane na okres nie krótszy niż 3 miesiące a nie dłuższy niż 6 miesięcy.

„Działaj Lokalnie” to doskonały konkurs dla tych, którzy stawiają pierwsze kroki w pozyskiwaniu grantów. Dzięki uczestnictwu w konkursie początkujący liderzy mają okazję zdobyć doświadczenie realizując mały projekt na rzecz swojej społeczności.

Wnioski można składać do 15 maja 2017 roku wyłącznie drogą elektroniczną poprzez generator ofert dostępny na



Działaj lokalnie

stronie www.system.dzialajlokalnie.pl (nie ma potrzeby drukowania i podpisywania wniosków w kilku kopiach).

Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem tel.61 82 92 791 lub 884 309 488.

„Działaj Lokalnie” to program Polsko - Amerykańskiej Fundacji Wolności, realizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce we współpracy z siecią Ośrodków Działaj Lokalnie.

W ramach konkursu przewidywane jest przyznanie dotacji na projekty, które:

- zakładają współdziałanie mieszkańców, dzięki któremu możliwe jest osiągnięcie celów o charakterze dobra wspólnego,
- wynikają z konkretnych potrzeb danej społeczności,
- mają jasno określony cel, dobrze zaplanowane działania, mierzalne rezultaty i rozsądne koszty realizacji,
- przewidują takie działania, które będą kierowane do określonej grupy odbiorców, a jednocześnie będą służyć całej społeczności
- będą realizowane wspólnymi siłami mieszkańców i instytucji życia lokalnego, samorządów, przedsiębiorców i organizacji społecznych,
- będą umiejętnie i w sposób przemyślany angażowały zasoby lokalne - naturalne, społeczne, ludzkie i finansowe.

Każdy pieniądz na wagę złota

Skąd wziąć pieniądze na działania organizacji? Zwłaszcza kiedy ta dopiero raczkuje. Nie ma jeszcze za sobą w tej dziedzinie doświadczeń, albo bardzo małe. Od czego zacząć?

Wydaje się, że jest bardzo dużo możliwości finansowania organizacji. A jednak brak pieniędzy jest jednym z podstawowych problemów stowarzyszeń czy fundacji i często wiąże się z zaniechaniem ich działalności czy w ogóle rozpadem.

Praca społeczna członków i wolontariuszy, pomoc rzeczowa darczyńców z czasem przestaje wystarczać. Wraz z rozwojem organizacji rosną też koszty administracyjne, a czas poświęcony przez osoby zaangażowane to często „pełny etat”, tyle że bez finansowego wynagrodzenia.

By sprawnie pozyskiwać pieniądze, potrzebna jest silna motywacja do działania, zgrany zespół ludzi i czas. Dotyczy to zarówno drobnej dotacji np. z gminy, zbiórki publicznej, kampanii, czy innych źródeł finansowania. Zwróćmy też uwagę, czy zadanie, na które chcemy pozyskać dofinansowanie pokrywa się z zapisami w statucie. To warunek otrzymania dotacji na dany cel, dlatego dobrze napisany statut jest podstawą.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA:



Składki członkowskie

Składki członkowskie. To obowiązkowe wpłaty wszystkich członków stowarzyszenia, które przeznaczają się na cele statutowe. Ich wysokość ustalana jest z góry przez organizację - może to być 5 zł miesięcznie, może być również 20 zł. Uwaga! Fundacje nie zbierają składek członkowskich, bo nie posiadają członków.

Dotacje ze środków publicznych i prywatnych. To pieniądze (inaczej granty), które organizacja otrzymuje na wykonanie określonego zadania (realizację projektu). Można je wydać tylko na określone zadanie, warunki określa grantodawca.

Dotacje ze środków publicznych i prywatnych



Dotacje ze środków publicznych to przede wszystkim konkursy ofert na wykonanie danego zadania ogłaszane przez samorządy na różnym szczeblu i ministerstwo, to również fundusze europejskie przyznawane przez Komisję Europejską za pośrednictwem instytucji pośredniczących.

Istnieje również szereg fundacji, które wspierają działania organizacji w trybie konkursu ofert na określone zadania lub w trybie ciągłego naboru wniosków (np. Fundacja Batorego, Fundacja BGK, Kulczyk Foundation, Fundacja PGE, Fundacja Kronenberga, Fundacja BZ WBK, Fundacja Tesco Dzieciom, Fundacja PZU i wiele innych).



Darowizny

Darowizny. Mogą być finansowe (gotówka, wpłaty na konto) lub rzeczowe (np. żywność, ubrania itp.), często przekazywane na podstawie umowy. Organizacja nie płaci podatku od darowizny, jeśli jej cel jest zgodny z celami statutowymi danego stowarzyszenia czy fundacji i jest zawarty w katalogu celów zwolnionych z podatku od osób prawnych. Warto sprawdzić, czy tak jest w naszym przypadku!

1 proc. podatku



1 proc. podatku. By mieć taką możliwość, trzeba uzyskać statut organizacji pożytku publicznego. Organizacje mające statut OPP muszą przekonać podatników, by w rozliczeniu rocznym, składanym do Urzędu Skarbowego wpisali, że właśnie im chcieliby przekazać 1 proc. płaconego przez siebie podatku dochodowego.



Sponsoring

Sponsoring. Organizacje mogą zwracać się do firm i instytucji o wsparcie rzeczowe i finansowe, czy nieodpłatne wykonanie danej usługi. Zwykle wiąże się to z umową pomiędzy darczyńcą a obdarowanym, w której zawarte są wzajemne zobowiązania. Potrzebne jest również prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację.

Zbiórki



publiczne

Zbiórki publiczne. Zasady ich prowadzenia reguluje ustawa o prowadzeniu zbiórek publicznych. To m.in. zbieranie pieniędzy do puszek, czy rzeczy, które przekazuje się dalej, konkretnym osobom, czy na określony cel.

Jeśli jesteście zainteresowani wymienionymi formami finansowania i chcielibyście się dowiedzieć o nich więcej, potrzebujecie wsparcia „na starcie”, zapraszamy do naszego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze.

Crowdfunding



Crowdfunding. To forma finansowania różnego rodzaju projektów (przedsięwzięć) przez społeczność, często w zamian za określone świadczenia zwrotne (np. towary, usługi, udziały). W Polsce crowdfunding bywa nazywany finansowaniem społecznościowym.



Loterie

Loterie. Można pozyskiwać pieniądze z loterii fantowych. Losujący wygrywają nagrody, a dochód przeznaczony jest na cele społeczne, statutowe. Organizacja loterii wymaga każdorazowo zgłoszenia do izby celnej, a w przypadku większych loterii fantowych - uzyskania zezwolenia od izby celnej.

Nawiązki



Nawiązki. Nawiązka to dodatkowa kara pieniężna nałożona przez sąd za wykroczenie lub przestępstwo. Określoną kwotę wpłaca się na rzecz Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej, a dalej przekazywana jest ona organizacjom pozarządowym na zadania określone w konkursie ofert. W przypadku wykroczeń lub przestępstw dotyczących środowiska, zasądzane są nawiązki na rzecz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Odpłatna działalność pożytku publicznego



Odpłatna działalność pożytku publicznego. To nic innego jak opłaty za usługi lub sprzedaż towarów, z których dochód jest całkowicie przeznaczony na działalność statutową organizacji. Działania odpłatne muszą być zgodne z tym, co zapisane jest w statucie, przychody ze sprzedaży muszą być równe kosztom. Jeśli organizacja wypracowuje zysk, mamy już do czynienia z działalnością gospodarczą.



Działalność gospodarcza

Działalność gospodarcza. To również świadczenie płatnych usług czy sprzedaż towarów, ale już z zyskiem dla organizacji, który również powinien być przeznaczony na działania statutowe (jednak profil działalności gospodarczej nie musi pokrywać się z tym, co mamy zapisane w statucie). W organi-

zacji można prowadzić zarówno działalność odpłatną, jak i działalność gospodarczą, ale należy wyodrębnić, które działania prowadzone będą w ramach danej działalności, nie mogą się one pokrywać. Działalność gospodarczą należy zarejestrować w KRS, konieczna jest też zmiana statutu.

Opracowała Renata Wcisło na podstawie źródeł: Monika Robaszyńska „Źródła finansowania organizacji pozarządowych”, poradnik ngo „Pakiet startowy – poradnik dla nowo powstałych organizacji pozarządowych – ABC III sektora

Tutaj znajdziesz informacje o konkursach:

<http://fundusze.ngo.pl>
<http://www.eurodesk.pl/nasza-baza/granty>
<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl>
<http://rpo.lubuskie.pl>
<http://www.platformakultury.pl>
<https://funduszenaeducacje.wordpress.com>
<http://konkursy-dla-ngo.blogspot.com>

Facebook:

- OWES Zielona Góra
- Zielonogórskie organizacje pozarządowe
- Lubuskie organizacje pozarządowe
- Gorzowskie organizacje pozarządowe
- Konkursy dla ngo

Oddział Wojskowy PTTK przy Klubie 5 batalionu saperów działa od 34 lat dla dobra turystów

Skupia swoich członków w trzech Kołach PTTK – Wojskowe Koło PTTK „TURYSTA” i Wojskowe Koło PTTK „SZAROTKA” w Krośnie Odrzańskim i Wojskowe Koło PTTK „TRAMP” w Sułechowie.

Dla miłośników turystyki i krajoznawstwa organizujemy imprezy turystyczne krajowe, jak i zagraniczne z zakresu turystyki kwalifikowanej i powszechnej. Na ostatnim Walnym Zjeździe Oddziału, który odbył się 25 lutego, wybraliśmy nowe Władze Oddziału i pracujemy w następującym składzie:

- prezes Danuta Cierpisz
- wiceprezes Janusz Mejza
- sekretarz – Tadeusz Małecki
- skarbnik – Anna Górską
- członek Zarządu – Marta Sterna-Nowak
- Prezes Oddziałowej Komisji Rewizyjnej – Jolanta Ratajczak.

Największą popularnością wśród naszych członków cieszą się imprezy rowerowe, spacery Nordic Walking, rajdy samochodowe i autokarowe podróże wojskowo-historyczne. Zorganizowaliśmy również imprezy turystyczne, ogólnopolskie: „Złot Przodowników Turystyki Kolarskiej” – 1997 r., XXXIII Centralny Złot Turystów Wojska Polskiego „Ziemia Lubuska – 2004” i XXXI Seminarium Krajoznawcze Wojska Polskiego „Fortyfikacje Polski Zachodniej” – 2017r.



XXXI Seminarium Krajoznawcze Wojska Polskiego „Fortyfikacje Polski Zachodniej” – 2017 r.



Budachów 3 maja 2017 r.



Jesienny rajd rowerowy 2016 r.



Konkurs Poznajemy Ojcowiznę 2015 r.



Rybobranie 2014 r. Konkurs o Wazę Wodnika



Nordic Walking 2015 r.



Zankowanie żółtego szlaku pieszego Krosno Odrz. - Nietków 2016 r.