



kwiecień 2018

MIESIĘCZNIK W KLIMACIE EKONOMII SPOŁECZNEJ

Gazeta wydawana jest przez **Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze**  
www.owes.zgora.pl, tel. 607 041 779, mail: owes@fundacjap.org



# Fundacja na rzecz Collegium Polonicum szuka wrażliwych firm

**Uwaga, uwaga! Fundacja na rzecz Collegium Polonicum ogłasza drugą edycję konkursu Biznes Wrażliwy Społecznie. Szuka firm, dla których ważny jest nie tylko zysk, ale również coś więcej: takich, które angażują się w różne akcje społeczne, współpracują z fundacjami, stowarzyszeniami, czy spółdzielniami socjalnymi. Chce ich poznać, pokazać i nagrodzić.**

Celem konkursu Biznes Wrażliwy Społecznie jest wyłonienie tych przedsiębiorstw, dla których liczy się nie tylko „twardy” zysk. I właśnie o takich firmach piszemy w tym wydaniu PressES.

Do pierwszej edycji konkursu w zeszłym roku firmy z terenu woj. lubuskiego zgłosiły 35 dobrych praktyk. Statuetkami wyróżniono 7 z nich. I właśnie o nich opowiadamy – z dumą i radością przedstawiamy, co robią dobrego.

Ale to nie wszystko. Przypomnijmy: w zeszłym roku wszystkie zgłoszone firmy otrzymały szczególne nagrody – vouchery, które przygotowały przedsiębiorstwa społeczne, powstałe dzięki pomocy Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze (fundacja prowadzi go od 2015 roku). Jest ich obecnie 47, a pracę w nich znalazło 168 osób.

Współpraca biznesu „twardego” ze społecznym jest również jednym z celów konkursu BSW. Ważne jest to, żeby biznes nie postrzegał przedsiębiorców społecznych jako konkurencji – ale świadomie korzystał z ich usług. Mówi o tym Magdalena Tokarska, prezes Fundacji na rzecz Collegium Polonicum.



Kilka najważniejszych faktów o konkursie: konkurs Biznes Wrażliwy Społecznie odbywa się w dwóch etapach. Pierwszym z nich jest wypełnienie formularza – czas na to upływa 31 lipca. A potem przedstawiciele fundacji umówią się z każdą firmą na spotkanie. Jego celem jest to, żeby można było się lepiej poznać i dowiedzieć więcej o społecznym zaangażowaniu zgłoszonej firmy.

Pod koniec roku odbędzie się gala konkursu. Ale o tych firmach, które robią wiele dobrego w swoim otoczeniu fundacja chce mówić przez cały rok i pokazywać je jako dobre przykłady innym. Między innymi w tym wydaniu PressES.

Więcej informacji o konkursie na stronie: <http://bws.fundacjapc.org/>

## Redakcja

Wydawca: Fundacja  
na rzecz Collegium Polonicum  
ul. T. Kościuszki 1  
69-100 Słubice  
[www.fundacjapc.org](http://www.fundacjapc.org)

## Redaguje zespół w składzie:

Katarzyna Kochańska – redaktor naczelna  
Renata Wcisło – dziennikarz



## Projekt graficzny, skład:

piktogram polska  
Okładka: chromastock.pl

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



# Biznes nie musi konkutować, może się nawzajem wspierać

Z MAGDALENĄ TOKARSKĄ, prezesem Fundacji na rzecz Collegium Polonicum rozmawia KATARZYNA KOCHAŃSKA

**P**przed nami druga odsłona konkursu Biznes Wrażliwy Społecznie.

Tak, już nie mogę się jej doczekać. Na pewno jesteśmy bogatsi o doświadczenia z pierwszej edycji, bierzemy pod uwagę zarówno dobre strony, jak i nasze niedociągnięcia. Ale to co jest najważniejsze – po roku mamy pewność, że nasz konkurs jest wartościowy i potrzebny i chcemy go kontynuować.

**Powiedz w takim razie, po co jest ten konkurs?**

Fundacja na rzecz Collegium Polonicum prowadzi go niezależnie od projektów, nie jest on finansowany ze środków zewnętrznych.

Zależy nam na tym, żeby przedsiębiorstwa społeczne, które co do zasady są nieco słabsze, są w trudniejszej sytuacji, miały w „twardym” biznesie takich „dobrych wujków”, którzy ich wspierają. A także, żeby biznes otworzył się na przedstawicieli ekonomii społecznej, nie patrzył na nich jak na zagrożenie, konkurencję, ale jak na uzupełnienie rynku usług i produktów, na którym każdy może znaleźć swoje miejsce.

**W jaki sposób przedstawiciele „twardego” i „społecznego” biznesu mogą współpracować?**

Każdy duży biznes potrzebuje podwykonawców, ma takie usługi, które zleca na zewnątrz, jak np. sprzątanie obsługa magazynu, albo nawet rzeczy bardziej specjalistyczne, typu promocja i reklama. I my zachęcamy do tego, żeby nie szukać w Internecie najtańszych ofert z Polski, ale poszukać przedsiębiorstwa społecznego w najbliższej okolicy, nawiązać z nim relacje, wypracować współpracę. Może będzie to troszkę droższe, ale nie bezosobowe.

Dwie firmy mogą się nawzajem wspierać, a to ma bardzo dużą wartość. Dlatego namawiamy do świadomego

wyboru podwykonawców – bo nie tylko można mieć profesjonalnie wykonaną usługę, ale jeszcze pewną wartość dodać.

**W tym konkursie nie premiujecie tych, którzy walczą o twarde, biznesowe wskaźniki...**

Takich konkursów jest dużo, my chcemy pokazać inne oblicze biznesu. Wyszukujemy te firmy, które robią coś więcej, wiedzą, że mogą mieć wpływ na swoje otoczenie.

**Czy trudno jest takie firmy znaleźć?**

W zeszłym roku zastanawialiśmy się, czy będą chętni. Okazało się, że otrzymaliśmy wiele zgłoszeń. I wiele z nich ma takie obszary, o których można powiedzieć: ale robicie fajną robotę dla innych. To jest to, co wykracza poza zwykłe obowiązki i schematy.

W tym roku liczę na to, że informacje o konkursie rozniosą się tak, że pocztą pantoflową. Że każde z tych przedsiębiorstw, które w zeszłym roku otrzymało wyróżnienie, powie o tym innym. I że poznamy znowu bardzo inspirujące przykłady działania biznesu wrażliwego społecznie.

Ale, co ważne, nie jest to taki konkurs, w którym wystarczy wypełnić ankietę. To tylko pierwszy etap, po nim umawiamy się na wizytę i rozmowę, po to, żeby lepiej przyjrzeć się zgłoszonej praktyce i też dobrze się poznać. Nie zależy nam na ocenie odczytanej literalnie z ankiety.

**Wiele firm mówi, że praktykuje CSR, ale może nie do końca rozumie, czym on jest...**

Tak, to prawda, być może dlatego, że wciąż używamy tego obco brzmiącego określenia, które jest nam trudno zrozumieć. Może gdyby od początku nazywać to odpowiedzialnością społeczną,



czy wrażliwością biznesu, byłoby nam łatwiej. Ale wielu przedsiębiorców podejmuje działania w tym obszarze, choć może nie potrafi tego nazwać czy określić. Takich właśnie szukamy.

**W zeszłym roku wyróżnione firmy otrzymały prezenty – vouchery od przedsiębiorstw społecznych. Czy w tym roku będzie podobnie?**

Nasze przedsiębiorstwa społeczne bardzo chętnie i z wielkim entuzjazmem zgodziły się ufundować takie nagrody. Chcemy również pokazywać to, jak vouchery zostały wykorzystane. W tym roku również będzie podobnie. I dzięki temu stanie się to, na czym nam tak zależy, czyli firmy nawiążą relacje z przedsiębiorstwami społecznymi.

Pod koniec roku ponownie zorganizujemy galę, podczas której o wszystkim opowiemy.

**Dziękuję za rozmowę.**

# Biznes, który jest wrażliwy społecznie

**Szukaliśmy inspirujących i wartościowych przykładów współpracy biznesu z organizacjami społecznymi. I nie zawiedliśmy się! W zeszłym roku Fundacja na rzecz Collegium Polonicum po raz pierwszy zorganizowała konkurs „Biznes Wrażliwy Społecznie”. A przed nami druga, tegoroczna edycja. Wierzimy, że znajdziemy jeszcze ciekawsze dobre praktyki!**



uroczystą Galę rozstrzygnięcia konkursu „Biznes Wrażliwy Społecznie” oraz „Lubuski Włócznik – Lider biznesu społecznego”. Gala była także miejscem, w którym po raz pierwszy miały okazję poznać się podmioty ekonomii społecznej z biznesem wrażliwym społecznie. Każda z firm uczestniczących w konkursie otrzymała podziękowania oraz nagrody. Sponsorami nagród były podmioty ekonomii społecznej, które zaproponowały swoje produkty oraz usługi. Wyróżnione dobre praktyki zostały nagrodzone także statuetkami, które wykonała spółdzielnia socjalna. Każda dobra praktyka zgłoszona do konkursu została zaprezentowana w Katalogu Dobrych Praktyk na stronie Fundacji CSR Profit: <http://csrprofit.com/katalog-dobrych-praktyk-csr>

Celem konkursu „Biznes Wrażliwy Społecznie” jest zaprezentowanie dobrych praktyk firm z województwa lubuskiego, które realizują inicjatywy na rzecz społeczności lokalnej, w tym współpracują z podmiotami ekonomii społecznej – czyli fundacjami, stowarzyszeniami, spółdzielniami socjalnymi. Razem tworzą WSPÓLNĄ WARTOŚĆ.

## JAK BYŁO W 2017 ROKU?

Do pierwszej edycji konkursu zgłosiło się 35 dobrych praktyk firm z województwa lubuskiego. Analiza formularzy zgłoszeniowych pozwoliła komisji konkursowej wytypować do kolejnego etapu konkursu 11 dobrych praktyk. Na tym etapie odbywały się spotkania, których celem było bliższe poznanie firmy oraz realizowanych przez nią dobrych praktyk w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej. Spotkania te były również doskonałą płaszczyzną do wymiany doświadczeń i zdiagnozowania potrzeb

lokalnego biznesu. Po spotkaniach komisja podjęła się trudnego zadania wyboru laureatów.

Fundacja na rzecz Collegium Polonicum wraz z Regionalnym Ośrodkiem Ekonomii Społecznej przeprowadziła

## LAUREACI KONKURSU „BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE 2017”

Wyróżnienie za dobrą praktykę w obszarze zaangażowania społecznego





i rozwoju społeczności lokalnej:

- Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A. Oddział w Zielonej Górze – dobra praktyka: Otwarte Działania Twórcze
- Sela Sp. z o.o. – dobra praktyka: Edukując młodzież
- SWISS KRONO sp. z o.o. – dobra praktyka: „Posadź drzewko ze SWISS KRONO”
- MB-PNEUMATYKA Sp. z o.o. – dobra praktyka: Obszar edukacyjny: współpraca z UZ, CKZiU w Sulechowie
- Wyróżnienie za współpracę z podmiotem ekonomii społecznej – nagroda WSPÓLNA WARTOŚĆ:
- LUG S.A. – współpraca z Terenowym Komitetem Ochrony Praw
- Lubuski Teatr im. Leona Kruczkowskiego w Zielonej Górze – współpraca z Uniwersytetem III wieku

### Skład komisji konkursowej edycji 2017:

**Magdalena Tokarska** – Prezes Zarządu Fundacji na rzecz Collegium Polonicum

**Karolina Dreszer-Smalec** – członek zarządu Fundacji na rzecz Collegium Polonicum, wiceprezes Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych w Warszawie

**Monika Robaszyńska** – animatorka w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze

**Marta Górka** – prezes Fundacji CSR Profit w Zielonej Górze

**Agnieszka Krzaczkowska** – Kierownik Wydziału Koordynacji Ekonomii Społecznej – Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze

**Elżbieta Wozowczyk-Leszko** – dziennikarka działu społecznego Polskiego Radia, Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze Radio Zachód S.A.

**Łukasz Rut** – dyrektor ds. promocji i rozwoju, Park Technologiczny Interior Nowa Sól, Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej

**dr hab. Mariusz Kwiatkowski** – prof. UZ – kierownik Pracowni Sieci Społecznych, Uniwersytet Zielonogórski

**Marek Cebula** – burmistrz Krosna Odrzańskiego

# Katalog dobrych praktyk CSR – konkurs „Biznes Wrażliwy Społecznie” 2017

**Kim są laureaci zeszłorocznej edycji „Biznesu Wrażliwego Społecznie”? W co się angażują, jak wpływają na otoczenie, odpowiadają na potrzeby innych? Poznajcie ich!**

## **SELA SP. Z O.O. LAUREAT KONKURSU BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE (2017)**

Dar krwi na Dzień Dziecka – Firma Sela w partnerstwie z PGNiG, Stowarzyszeniem Nerka, Klubem Honorowych Dawców Krwi HDK „Nafta”, Regionalną Stacją Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa oraz Lubuskim Okręgiem PCK zorganizowała dla mieszkańców Zielonej Góry akcję Dar krwi na Dzień Dziecka.

W ramach akcji zorganizowano zbiórki krwi oraz akcję edukacyjną uczącą udzielania pierwszej pomocy i wykorzystania AED. Zebrano 7,65 litrów krwi, a z warsztatów skorzystało ok. 60 osób, zarówno dzieci w wieku przedszkolnym, jak i dorosłych.

Projekt „Edukując Młodzież” – główną domeną działalności Sela Sp. z o.o. jest prowadzenie szkoleń z zakresu BHP, PPOŻ., budowania kultury bezpieczeństwa, prawa pracy oraz pierwszej pomocy. W skali roku firma szkoli ponad 3,5 tys. osób. Doświadczenie branżowe pokazuje, że dorośli ludzie bardzo często posiadają ogromne braki edukacyjne w powyższym zakresie. Dlatego zrodził się pomysł edukowania młodszych grup społecznych. W ramach projektu Edukując Młodzież, stworzono program szkoleń z pierwszej pomocy dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Łącznie przeszkolono 60 uczniów, którzy jednogłośnie ocenili warsztaty jako potrzebne i uświadamiające w kwestii postępowania w stanach zagrożenia życia.



Bezpieczeństwo kluczową wartością – praktyka polega na realizacji działań edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa skierowanych do rodziców dzieci przedszkolnych oraz opiekunów przedszkolnych, a także wsparciu honorowego krwiodawstwa.

Bezpieczeństwo przede wszystkim – działania w ramach praktyki Bezpieczeństwo przede wszystkim realizowanej przez firmę Sela opierały się na szeroko rozumianej edukacji na temat bezpieczeństwa w miejscu pracy. Firma włączyła się do akcji Centralnego Instytutu Ochrony Pracy „Bezpieczna Szkoła”, w ramach której przeszkolono uczniów i rodziców z zakresu pierwszej pomocy. Ponadto prowadzono cykl audycji w Radiu Plus „ABC BHP”, a w telewizji regionalnej blok w programie „Autotest” pt. „Bezpieczeństwo”. W czasie działań współpracowano ze Sztabem Ratownictwa Zielonogórskiego. Sela jest również partnerem corocznych Zielonogórskich Ćwiczeń Służb Ratowniczych.

## **PGNiG S.A.**



## **LAUREAT KONKURSU BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE (2017)**

Akcje krwiodawcze „DAR KRWI NA DZIEŃ DZIECKA” I „DAR KRWI NA BARBÓRKĘ”. W zielonogórskim oddziale PGNiG od 1968 roku działa Klub

Honorowych Dawców Krwi PCK „Nafta”. Wspierając działalność klubu, Dział Komunikacji i Public Relations od kilku lat organizuje akcje krwiodawcze „Dar krwi na Dzień Dziecka” i „Dar krwi na Barbórkę”, skierowane zarówno do pracowników, jak i mieszkańców Zielonej Góry. W wydarzenie zaangażowani są m.in. wolontariusze PCK oraz Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa, które udostępnia krwiobus. Celem działań jest edukacja na temat idei oddawania krwi i szpiku kostnego, a także wzrost liczby osób oddających honorowo krew.

Akcja edukacyjna Górnicy w przedszkolu i szkole to przedsięwzięcie PGNiG. Z okazji górniczego święta pracownicy firmy odwiedzają w galowych mundurach przedszkola i szkoły. Górnicy prowadzą prezentację na temat procesu powstawania, poszukiwania i wydobycia ropy naftowej i gazu ziemnego. Demonstrują m.in. próbki ropy naftowej, skał, z których pozyskiwana jest ropa i gaz, lampę naftową, elementy sprzętu ratownika górniczego. Dzieci otrzymują podczas spotkań upominki. Dodatkowo przedszkola zapraszane są do uczestnictwa w obchodach Barbórki.

Konkurs „Dziedzictwo Ignacego Łukasiewicza” – produkty z ropy naftowej w życiu codziennym – głównym celem projektu było poszerzenie wiedzy wśród uczestników na temat Ignacego Łukasiewicza jako patrona górnictwa naftowego, rozbudzenie zainteresowań dotyczących przemysłu naftowego i gazowniczego, dodatkowo rozwój umiejętności plastycznych i manualnych wśród uczniów biorących udział w konkursie i integracja dzieci. Projekt realizowany w 2017 roku.

Otwarte Działania Twórcze to międzyszkolny projekt edukacyjno-wychowawczy, który skupia wokół siebie młodzież z różnych środowisk. Projekt realizowany jest od 2004 roku. W ramach realizacji jego zadań spotykają się grupy młodzieży sprawnej oraz niesprawnej intelektualnie. Myślą przewodnią spotkań jest przyswojenie elementarnej wiedzy o krajach Unii Europejskiej w utworzonych grupach integracyjnych. Praktyka ma charakter długofalowy i jest realizowana w partnerstwie z Zespołem Szkół Specjalnych nr 1 w Zielonej Górze i Stowarzyszeniem „Tacy Sami”.

Naftowe Pasje – celem tego projektu, skierowanego do pracowników i ich rodzin jest integracja związana z nawiązaniem kontaktu w innej niż zawodowa sytuacji, edukacja i informacja, a skierowanym do mieszkańców Zielonej Góry – przybliżenie wiedzy o Odziale i osobach tu pracujących.

### SWISS KRONO SP. Z O.O.



#### LAUREAT KONKURSU BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE (2017)

„Człowiek Roku KRONO” to konkurs organizowany przez firmę Kronopol, promujący prospołeczną postawę wśród mieszkańców województwa lubuskiego. Zwycięzca plebiscytu zostaje wyłoniony na podstawie następujących kryteriów: wpływ kandydata na życie społeczne w swoim regionie/środowisku; promocja pozytywnej postawy i zaangażowania; popularyzacja aktywnego trybu życia; uczynność, skromność, życzliwość; człowieczeństwo – szczególna osobowość; inne szczególne osiągnięcia.

Firma Otwarta – Kronopol od 2011 roku realizuje program Firma Otwarta, w ramach którego zaprasza do zakładów produkcyjnych najmłodszych mieszkańców Żar. Wizyty uczniów to z jednej strony szansa na zaprezentowanie im historii, filozofii i zachowań proekologicznych firmy, z drugiej zaś – na zapoznanie ich z procesami produkcji wyrobów drewnopochodnych oraz realizowanymi przez firmę działaniami marketingowymi i biznesowymi na rynku polskim oraz rynkach zagranicznych. Dodatkowo dla

dzieci i młodzieży odwiedzających zakład produkcyjny organizowane są konkursy plastyczne. Praktyka ma charakter długoterminowy.

### MB PNEUMATYKA SP. Z O.O.



#### LAUREAT KONKURSU BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE (2017)

Pomoc finansowa i materialna, wolontariat pracowniczy, edukacja – firma angażuje się zarówno w długo- jak i krótkoterminowe działania poprzez udzielanie pomocy finansowej, rzeczowej, wsparcia organizacyjnego i wolontariat pracowniczy. Do zrealizowanych inicjatyw należą między innymi: wspieranie rozwoju działalności sportowej, akcje „Paczka dla Zwierzaczka” i „Budujemy Budy” – wsparcie schroniska dla bezdomnych zwierząt, zakup wyprawek szkolnych dla dzieci ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Górzycowie, wsparcie rozwoju naukowego studentów UZ, objęcie patronatem klasy o specjalności technik mechatronik, wsparcie finansowe Fundacji Black Butterflies.

### LUG S.A.



#### LAUREAT KONKURSU BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE – NAGRODA WSPÓLNA WARTOŚĆ (2017)

Działalność charytatywno-filantropijna – praktyka charytatywno-filantropijna LUG, jest przedsięwzięciem długofalowym. Praktyka ta odpowiada na potrzeby społeczności lokalnej. Jej celem jest finansowe i rzeczowe wsparcie osób potrzebujących pomocy: dzieci, osób niepełnosprawnych, osób starszych, samotnych matek, rodzin wielodzietnych, ludzi znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, pracowników.

Tworzenie miejsc pracy i rozwijanie umiejętności – kluczowe działania

LUG S.A. w zakresie tworzenia miejsc pracy i szkoleń pracowniczych, polegają na stabilnym wzroście zatrudnienia, co przyczynia się do zmniejszenia poziomu bezrobocia. Firma również organizuje szkolenia dopasowane do stanowiska i preferencji konkretnej osoby, w celu podnoszenia kompetencji pracowniczych.

Realizacja praktyki przyczynia się do obniżenia lokalnego poziomu bezrobocia oraz zachęca lokalną społeczność do aplikacji na wolne stanowiska w celu uzyskania zatrudnienia w firmie zapewniającej stabilność, bezpieczeństwo pracy, jasną ścieżkę kariery oraz możliwość rozwoju.

Rozwój i dostęp do technologii – praktyka jest realizowana w sposób ciągły i znajduje swoje odzwierciedlenie w stabilnym i zrównoważonym rozwoju firmy. LUG S.A., zajmujący się efektywnymi, nowoczesnymi oraz energooszczędnymi rozwiązaniami oświetleniowymi, przychylił się ku produkcji energooszczędnej technologii LED i jej rozpowszechnianiu, zarówno w Polsce, jak i za granicą kraju.

Kluczowe działania LUG S.A., w zakresie opisanej dobrej praktyki, dotyczą ciągłych badań, innowacji oraz produkcji i rozpowszechniania energooszczędnych i tanich technologii LED.

### LUBUSKI TEATR IM. LEONA KRUCZKOWSKIEGO W ZIELONEJ GÓRZE



LUBUSKI TEATR  
W ZIELONEJ GÓRZE

#### LAUREAT KONKURSU BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE – NAGRODA WSPÓLNA WARTOŚĆ (2017)

Otwarcie na potrzeby innych środowisk, współpraca i pomoc w działaniu – Lubuski Teatr realizuje szereg działań skierowanych do osób w różnym wieku – od okresu przedszkolnego do seniorów – których celem jest pokonywanie barier psychologicznych i emocjonalnych w odbiorze kultury oraz przybliżanie dostępu do kultury mieszkańcom innych ośrodków oddalonych od Zielonej Góry. Praktyka ma charakter długofalowy.

# Słucham ludzi

Z Małgorzatą Bieniaszewską, właścicielką firmy MB Pneumatyka rozmawia Renata Wciśło



**P**racuj z nami i rozwijaj się – to hasło z głównej strony MB Pneumatyka. A dalej cytat z eksperta od zarządzania, Petera Druckera – „Najlepszą metodą przewidywania przyszłości jest jej tworzenie”. Szukamy ludzi gotowych do pracy z zapałem i gotowością do nieustannego rozwoju. Zapewniamy dostęp do szkoleń i warunki pracy na światowym poziomie.

**Podpisaliście Państwo umowę z Uniwersytetem Zielonogórskim. Na czym ta współpraca polega?**

To współpraca na zasadzie partnerskiej. Zapewniamy uczelni możliwość odbywania praktyk dla studentów z interesujących nas kierunków. Dla nas z kolei jest to sposób pozyskania pracowników. Wykorzystujemy te staże, by pokazać studentom, że nie muszą szukać pracy w większych miastach, czy za granicą. Staramy się ich przekonać, że mogą planować swoją karierę w miejscowościach, w których mieszkają i się uczą. Przyjmujemy dokładnie tyle osób, by móc ich czegoś nauczyć i poświęcić im odpowiednio dużo czasu.

**Z wykształcenia jest Pani psychologiem. Czy to pomaga w zarządzaniu rodzinną firmą? W spojrzeniu na pracownika, rynek pracy?**

W zarządzaniu rodzinną firmą przydatne jest każde wykształcenie i doświadczenie. Sama dbam o to, by się stale kształcić. Psychologia na pewno nie przeszkadza. Przeciwnie. Łatwiej jest dostosować sposób współpracy do poszczególnych osób, bo jako psycholog jestem bardziej uwrażliwiona na osobowość i temperamenty współpracowników. Na przykład – nie wymagam wystąpień publicznych od współpracowników, którzy mogą mieć z tym problem będąc introwertykami. Słucham ludzi, wczuwam się w ich potrzeby i staram się dobierać im obowiązki, tak, by mogli dać z siebie maksimum i mieć satysfakcję z pracy.

**Co ludzi motywuje do pracy?**

Dziś czynnik płacowy nie ma decydującego znaczenia, jeśli chodzi o wybór miejsca pracy, czy lojalność w stosunku do pracodawcy. Coraz większą rolę odgrywają czynniki pozapłacowe i to one decydują o wyborze, a przede wszystkim o związaniu się z pracodawcą na dłużej. Owszem, pieniądze są bardzo ważne wtedy, gdy praca podejmowana jest z myślą o zaspokojeniu podstawowych potrzeb. Gdy już je zaspokoimy, ważniejsze stają się inne czynniki.

Na początku zawodowej drogi lub

wtedy, gdy pracownik wraca po dłuższej przerwie na rynek pracy, pieniądze wydają się najważniejsze. Wtedy też trzeba się odpowiednio pracownikiem zająć, pokazać mu drogę w organizacji i perspektywy. Czasem nawet poprowadzić za rękę. Z czasem, wraz z nabywaniem kolejnych umiejętności i doświadczenia, trzeba dawać mu więcej samodzielności. Nie da się cały czas zarządzać załogą w jeden i ten sam sposób. Po nauce podstaw przychodzi czas na wspieranie samodzielności, uczenie się delegowania obowiązków i decyzyjność. Aż po coaching i mentoring.

Dla mnie najważniejsze jest, by moja załoga rosła, uczyła się i dojrzewała wraz z firmą, identyfikowała się z nią i miała określoną jasną ścieżkę rozwoju. Nie tylko płacową. Wtedy mogę liczyć na zmotywowanych pracowników.

**A co młodych zniechęca do pracy?**

Wbrew pozorom dokładnie to samo, nawet gdy nie mają odpowiedniego doświadczenia. Możliwości rozwoju odgrywają decydującą rolę w motywacji. Dziś młodzi ludzie chcą wiedzieć, jak wygląda ścieżka kariery, gdzie mogą dojść, chcą mieć jasno sprecyzowane cele. Mają też swoje oczekiwania i wymagania wobec pracodawcy.



Wynagrodzenie jest ważne, ale już nie zawsze najważniejsze.

**Narzeka się na młodych, że mają wysokie oczekiwania. Na szkoły, że źle przygotowują. Pani mówi: dość narzekania. I wprowadza nietypowy model podejścia do pracownika.**

Kiedyś pracodawcy unikali praktykantów jak ognia. Narzekali, że muszą się nimi zająć i muszą im znaleźć jakieś zajęcie. Najlepiej takie, by nic nie popsuli. Teraz podejście do praktyk się zmienia. U nas praktykanci nie parzą kawy, nie malują trawy na zielono. Szkoda na to czasu. Naszego i ich. Mają konkretne zadania rozpisane na dni i godziny. Wiedzą, co i kiedy mają zrobić i czego mogą się nauczyć. Realizują realne projekty, potrzebne firmie. Zdobywają doświadczenie, które mogą wykorzystać i pochwalić się nim potencjalnym pracodawcom. Mają dedykowanych opiekunów, do których mogą w każdej chwili zwrócić się o pomoc i po prostu porozmawiać. Tylko tak można wychować dobrych pracowników i jednocześnie pomóc uczelniom w przygotowaniu dobrych absolwentów. To jest współpraca, w której wszystkie strony mają korzyści.

**Mówi Pani: mam naprawdę dobrych pracowników. Dobry pracownik to jaki?**

Taki, który samodzielnie realizuje zadania, potrafi wyznaczać sobie cele, kreuje rzeczywistość. Potrafi rzetelnie realizować to, co do niego należy.

**A dobry lider?**

Z kolei dobry lider, a takich też potrzebuje firma, to taki, który ma odwagę podjąć decyzję i wziąć za nią odpowiedzialność. Dobry lider daje przykład i potrafi natchnąć załogę, by ludzie, z którymi pracuje, myśleli tak samo. Czyli – decyzja, realizacja, odpowiedzialność.

**A współpraca z Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sulechowie?**

To kolejny przykład współpracy, która ma na celu przynieść wymierne efekty szkole, uczniom i nam. Jedną ze specjalności tej szkoły jest mechatronika. Uczniowie raz do roku, w maju, przechodzą u nas obowiązkowe praktyki. Wchodzą na produkcję, obsługują maszyny numeryczne, pracują na montażu. To dla nich świetna lekcja życia. Na realnych praktykach mają szansę zweryfikować, czy podjęli dobrą decyzję

o wyborze szkoły i kierunku. Czy to jest dla nich, czy może trzeba coś w życiu zmienić? Zasady są proste, o czym są informowani już na samym początku – nie ma zaliczania praktyk dla świętego spokoju.


**Współpracują Państwo także z organizacjami pozarządowymi. Jak ta współpraca wygląda?**

Współpracujemy ze wszystkimi szkołami i organizacjami, które chcą coś zmienić w systemie edukacji. Podstawowym problemem polskich firm są kadry. Zależy nam, by system szkolenia zawodowego w Polsce był dostosowany do potrzeb rynku pracy. Dlatego jesteśmy otwarci na wszelkie inicjatywy, które pomogą zmieniać polski przemysł, by był on innowacyjny i jeszcze bardziej konkurencyjny. Proszę pamiętać, że polskie firmy nie konkurują już za granicą wyłącznie ceną. Już dziś kreujemy rozwiązania, które kupują od nas zachodnie koncerny. Do rozwoju nie potrzebujemy już tylko i wyłącznie kredytów. Coraz bardziej ważny jest dla nas kapitał ludzki i to tu potrzebne są inwestycje.

**Dziękuję za rozmowę.**

polecamy

SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA  
**ZAGRODA  
LEŚNA**

 **502 052 257**

- hipoterapia, animaloterapia dla dzieci i starszych
- nauka jazdy konnej, przejażdżki bryczkami
- jesteśmy mobilni – zwierzęta i bryczki dowozimy
- do klienta oraz na imprezy okolicznościowe



Projekt realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej, Fundacji na rzecz Collegium Polonicum.



**Znajdźcie nas na Facebooku**

# Teatr to społeczna misja

Małgorzata Lachowicz-Murawska, zastępca dyrektora:



Nasze zaangażowanie wynika z misji teatru wpisanej w statut, z zadań ustawowych. Jesteśmy samorządową instytucją kultury, która w części utrzymuje się z dotacji budżetowej. Nasze zadania to kształtowanie wzorców życia kulturalnego i społecznego ze szczególnym uwzględnieniem literatury, literatury pięknej, regionalnej. Jesteśmy też odpowiedzialni za wyrabianie w społeczeństwie potrzeby uczestniczenia w kulturze.

Chętnie współpracujemy z dziećmi, ponieważ w młodym wieku kształtuje się wrażliwość literacka, artystyczna, wrażliwość na słowo, ale także chęć uczestniczenia i pokazania siebie. Bardzo często wtedy właśnie dzieci chcą prezentować swoją osobowość.

Regularnie gramy spektakle dla dzieci, organizujemy warsztaty, oprowadzamy po teatrze. Najmłodsi oswiają się ze sceną, są w centrum uwagi, po-

znają kulisy – to wywołuje silne emocje i pozwala pokonać nieśmiałość.

Mamy też w ofercie spektakle dla najmłodszych, wręcz niemowlaków. W interaktywnej sztuce „Od wiosny do zimy” uczestniczą nawet dzieci, które jeszcze nie potrafią chodzić.

Działa też laboratorium twórcze. Odbývają się tu warsztaty, gry, dla których tłem jest fabuła artystyczna, albo zabawa teatralna, np. tworzenie masek.

Mamy też spektakle skierowane do szkół, lekcje teatralne, wycieczki tematyczne. Czasami proponujemy performatywne czytania w szkołach – to forma działania misyjnego, w które młodzież bardzo się angażuje.

Tym samym budujemy widownię naszego teatru, ale też będąc blisko dzieci i młodzieży zdobywamy wiedzę, jaka tematyka do nich dociera.

Współpracujemy też z organizacjami i instytucjami. Wypożyczamy

stroje, pomagamy w organizacji korowodu winobraniowego, orszaku Trzech Króli. W tym roku przygotowaliśmy korowód na finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Na licytację przekazujemy rekwizyty np. lalki ze sztuk, które nie są już grane, stroje, wejściówki. Ostatnio stroje były wylicytowane przez parę, która wzięła w nich ślub. Współpracujemy z Uniwersytetem III Wieku, co roku seniorzy przygotowują u nas widowisko, korzystają z naszej pomocy merytorycznej, jeśli chodzi o taniec, muzykę, doświadczenie reżyzerskie.

Współpracujemy ze świetlicami terapeutycznymi, z warsztatami terapii zajęciowej. Już kilkakrotnie przygotowaliśmy spektakle w wykonaniu niepełnosprawnych intelektualnie podopiecznych Fundacji Ja, My, Oni w reżyserii dyrektora Roberta Czechowskiego. To były fantastyczne wydarzenia.

nia, emocjonujące, w pełnej oprawie scenicznej.

Staramy się też organizować happeningi przed spektaklami. Wciągamy w nie młodzież z teatru tańca. Odbywają się też u nas wystawy różnych środowisk, np. współpracujemy z Towarzystwem Kolei Zielonogórsko-Szprotawskiej, z wojskiem. U nas miała miejsce premiera filmu „Karbala”. Chętnie współorganizujemy takie rzeczy, bo teatr to miejsce wydarzeń i zdarzeń. Uczestniczymy też w wielkich jubileuszowych przedsięwzięciach różnych środowisk.

Nasi aktorzy, pracownicy techniczni, również jako osoby prywatne, często też współpracują z różnymi grupami. My się godzimy z tym, że mamy inny czas pracy, w pełnej gotowości jesteśmy zwłaszcza od czwartku do niedzieli. Chętnie pomagamy w warstwie technicznej, doradczej, merytorycznej, artystycznej.

Współpracowaliśmy też z aresztem śledczym w Zielonej Górze i więzieniem dla kobiet w Krzywańcu – te projekty zakończyły się spektaklami.

Więżniarki z Krzywańca brały udział w warsztatach z reżyserką. To były młode kobiety, z różnymi wyrokami, również za zabójstwa. Podczas zajęć okazało się, że jest w nich tak wiele emocji, tak wiele już uświadomionej krzywdy, że na podstawie ich wypowiedzi powstał scenariusz i spektakl – trudny, ciężki, wymagający dla aktorów. Wszystkie panie były na premierze, dwie z nich prezentowały swoje obrazy – ekspresyjne, bardzo wymowne. W spektaklu uczestniczyła również służba więzienna, łącznie z władzami więziennictwa w naszym okręgu. Dla nich też była to wstrząsająca sztuka. Więżniarki obnażyły rozmiar krzywdy, który zadały, ale też krzywdy, której doświadczyły w swoim życiu – w dzieciństwie, w dorosłości, w rodzinie i podczas osadzenia w więzieniu. Przekaz wzmocniła żywa muzyka, m.in. występ pieśniarza z Francji.

Wcześniej pracowaliśmy też z mężczyznami przebywającymi w areszcie śledczym w Zielonej. Niektórzy nie chcieli uczestniczyć w warstwie artystycznej, ale wykonywali inne prace

porządkowe w teatrze. Efekt wspólnego działania – „Sen podszewki” – prezentowaliśmy kilkakrotnie. Takie doświadczenia wzmacniają też nasz, teatralny, zespół.

Rozdajemy też wejściówki na Dzień Mamy, Dzień Dziecka, i z innych okazji. Chcemy, by ludzie zobaczyli, że teatr jest dobrą propozycją na budowanie relacji, kształtowanie postaw, emocji, że to świetny sposób na spędzanie wolnego czasu. A mamy ofertę na wysokim poziomie artystycznym, jesteśmy teatrem zawodowym. Jeśli nie będziemy podejmować takich działań, to ofertą będą festyny, jarmarki. To jest też ważne, uprzyjemnia czas, ale to co my robimy kształtuje człowieka.

Mamy też plany na teatr lalkowy – scenę interaktywną dla młodych widzów. Dramaturgia dziecięca w Polsce stoi na najwyższym poziomie, wychowuje i uwrażliwia. Planujemy także wybudowanie sceny letniej, mobilnej, do grania plenerowego. Wszystko, co związane jest z aktywnością dzieci i rodziców cieszy się obecnie ogromnym zainteresowaniem.

